

**SIGNIFICADOS CONSTRUIDOS POR ESTUDIANTES DE
LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
SOBRE EL “CENTRO DE ARTE Y CULTURA”**

LUZ ALCIRA SILVA FARFÁN

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
U N A D
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
BOGOTÁ, D.C.**

2005

**SIGNIFICADOS CONSTRUIDOS POR LOS ESTUDIANTES
DE LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
SOBRE EL “CENTRO DE ARTE Y CULTURA”**

LUZ ALCIRA SILVA FARFÁN

**Trabajo de Grado para optar al título de
Psicóloga Social Comunitaria**

GLENDIA KARINA REINOSO V.
Psicóloga social. Investigadora Asesora Temática

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
U N A D
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
BOGOTÁ, D.C.**

2005

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., junio de 2005

¡A mi familia por su apoyo espiritual en momentos de fragilidad!

¡A mis amigos y amigas!

Por ser quienes son y estar siempre presentes.

A todos por estar en mi vida y,
coadyuvar en este proceso de construcción de un mundo posible.

¡A las Directivas del Centro de Arte y Cultura!

¡Al devenir de mi propia historia!

CONTENIDO

“pág.”

INTRODUCCIÓN

1.	JUSTIFICACIÓN	2
2.	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
2.1	DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN	4
2.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.3	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
3.	OBJETIVOS	6
3.1.	OBJETIVO GENERAL	6
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
4.	MARCO REFERENCIAL	7
4.1.	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	7
4.2.	MARCO HISTÓRICO SITUACIONAL	7
4.3.	MARCO LEGAL	10
4.4.	MARCO CONCEPTUAL	11
4.5.	REFLEXIÓN EPISTEMOLÓGICA	21
4.6.	REFLEXIÓN DISCIPLINAR Y TRANSDISCIPLINAR	25
5.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
5.1	Investigación Cualitativa	31
5.1.1	Enfoque Metodológico	32
5.2.	TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	33
5.2.1	Cualitativa	33

5.5.2	Cuantitativa	35
5.3.	RECURSOS FÍSICOS	36
5.4.	RECURSOS HUMANOS	36
5.5.	RECURSOS FINANCIEROS	36
5.6.	PLAN DE MUESTREO	36
5.6.1	Tipo de muestreo	37
5.7.	RECONOCIMIENTO DEL UNIVERSO Y POBLACIÓN	37
5.8	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	37
5.12.	RESULTADO DE LA ENCUESTA	38
6.	ANÁLISIS	39
6.1.	CATEGORIAS DE ANÁLISIS Y CODIFICACIÓN	43
6.2.	CLASIFICACIÓN Y ORDENACIÓN	47
6.3.	ESTALECIMIENTO DE RELACIONES	49
7.	CONCLUSIÓN	48
8.	REFLEXIÓN	51
	BIBLIOGRAFÍA	52
	GLOSARIO	54
	ANEXOS	

LISTA DE GRÁFICAS

1. Gráficas Facultad de Administración
Análisis de datos
2. Gráficas Facultad de Administración de Sistemas de Información
Análisis de datos
3. Gráficas Facultad de Comercio Internacional
Análisis de datos
4. Gráficas Facultad de Contaduría
Análisis de datos
5. Gráficas Facultad de Derecho
Análisis de datos
6. Gráficas Facultad de Economía
Análisis de datos
7. Gráficas Facultad de Mercadeo
Análisis de datos
8. Gráficas Facultad de Relaciones Internacionales
Análisis de datos
9. Gráficas Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias
Análisis de datos
10. Gráficas Facultad de Biología Marina
Análisis de datos
11. Gráficas Facultad de Ingeniería de Alimentos
Análisis de datos
12. Gráficas Facultad de Publicidad
Análisis de datos
13. Gráficas Facultad de Comunicación Social
Análisis de datos
14. Gráficas Facultad Arquitectura de Interiores
Análisis de datos
15. Gráficas Facultad de Diseño Gráfico
Análisis de datos
16. Gráficas Facultad de Diseño Industrial
Análisis de datos
17. Gráficas Facultad de Bellas Artes
Análisis de datos
18. Gráficas Área de Derecho y Sistemas Económico-Administrativa
Análisis de datos
19. Gráficas Área Recursos Naturales
Análisis de datos
20. Gráficas de Área de Artes y Comunicación
Análisis de datos
21. Gráficas Total de Áreas Integradas en un todo

ANEXOS

ANEXO 1.	PLANTA ARQUITECTÓNICA
ANEXO 2.	FORMATOS DE OBSERVACIÓN
ANEXO 3.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
ANEXO 4.	RESULTADO DEL INSTRUMENTO ENCUESTA

ABSTRAC

El presente estudio: SIGNIFICADOS CONSTRUIDOS POR ESTUDIANTES Y UN GRUPO DE FUNCIONARIOS DE LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO SOBRE EL “CENTRO DE ARTE Y CULTURA” está inmerso en el campo temático de la socialización y la multiculturalidad, que pretende identificar y comprender al hombre en su contexto cultural, permitiendo reconocer que cada uno de ellos son actores y protagonistas del mundo en el que se vive; por tanto, en este estudio a través de la investigación cualitativa de carácter etnográfico se fomenta la comprensión de los procesos a partir de los cuales los seres humanos conocen y perciben el mundo y que constituyen un sistema de significados. El objetivo general de este estudio es identificar y comprender los significados construidos por los estudiantes y un grupo de funcionarios de la universidad Jorge Tadeo Lozano sobre el “Centro de Arte y Cultura”. Se toman los referentes teóricos como el Socioconstruccionismo de K. Gergen, la teoría de construcción de significados de Bruner, los conceptos de cultura de Berger y Luckman y la lógica de las representaciones de Tomas Ibáñez.

El estudio se realizó teniendo en cuenta la observación participante, los diarios de campo y de otra parte, a través de la técnica de la encuesta de opinión realizada a 647 estudiantes (10%) de los 6470, población objeto de estudio, que forman parte de las tres áreas en que está dividida la dimensión académica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, siendo ésta el universo. De ahí, se obtuvieron los resultados que son la base fundamental para la construcción de matrices, interpretación y análisis de los significados construidos por la población.

De manera general, se evidencia desinterés por conocer las políticas del C.A.C., falta señalización clara para el acceso a las instalaciones; falta sentido de pertenencia; es notoria la falta de identidad tadeísta; se hace necesario una programación estructurada y planeada acorde con las necesidades de los estudiantes, teniendo en cuenta las tres áreas que conforman la academia y la multiculturalidad; falta espacios al aire libre acordes con la población estudiantil flotante; falta zonas verdes para el contacto con la naturaleza; utilización de los recursos existentes (plazoleta exterior) para brindar la actividad que los identifique como comunidad tadeísta y que aglutine los sectores aledaños con una función de carácter social, función específica del Centro. Con lo anterior la participación sería mayor, así habría una acción-reacción.

Palabras claves: socioconstruccionismo, significados, interacción, socialización, cultura.

INTRODUCCIÓN

Utilizando la investigación cualitativa, por medio de la observación participante y los diarios de campo se realizó una tarea que condujo hacia la definición y análisis de los significados construidos por los estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano sobre el “Centro de Arte y Cultura”. A través de la encuesta, se identificó la interacción sobre las dinámicas culturales de la Comunidad Estudiantil, frente a las actividades que les ofrece el Centro de Arte y Cultura de la institución Universitaria y sus políticas de socialización.

Para su realización se recolectaron datos basados en el trabajo de campo en la zona de estudio, complementado con fuentes bibliográficas y la aplicación de la experiencia como estudiante. La teoría que orientó el proceso para el desarrollo de este estudio, muestra a la psicología social como medio fundamental al ofrecer elementos relevantes como la interacción entre sujeto-objeto conducente a la socialización de una política cultural, permitiendo que sea la misma comunidad quien de acuerdo con sus niveles diversos: vivencias, experiencias, creencias, valores y conceptos, construyan, desarrollen y apliquen la política cultural existente, que los haga apropiarse e identificarse como estudiantes tadeístas y así a través de este Centro, se llegue a la óptima utilización de los recursos financieros, físicos y humanos, los cuales se postulan en tres frentes, según el Estudio del Proyecto Educativo Institucional – PEI: La salud, el deporte y la cultura. Este último, ofrece oportunidades para que los miembros de la comunidad universitaria entren en contacto con las manifestaciones culturales y cultiven el desarrollo de sus talentos.

Con base en lo anterior, se buscó la contribución del proyecto a la ampliación de las nociones que sobre la vida, el ser humano y el mundo que construyen los estudiantes, docentes y funcionarios de la comunidad tadeísta en su proceso de interacción cotidiana para el progreso de una nación sana, sensible, humana en una dimensión estética y cultural, que edifique realidades benéficas para la sociedad sabiendo que a través de la producción de las artes se puede vivir con solidaridad y reciprocidad, intercambiando escenarios reales e imaginarios, logrando con ello de alguna manera la autonomía que como persona cada individuo debe tener. Al analizar la muestra en cuanto a la interpretación sociocultural de los elementos que componen la dinámica de interacción de la comunidad estudiantil frente al “Centro de Arte y Cultura” de la Universidad y las teorías pertinentes que lo avalan y lo sustentan, lo común sería un lenguaje que en el fondo identifique a la comunidad aglutinando conocimientos dispares y fortaleciendo la comprensión de lo colectivo

1. JUSTIFICACIÓN

El proyecto nace de la necesidad de favorecer el *desarrollo integral* de los individuos que conforman la comunidad estudiantil de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, dando respuesta a las necesidades en cuanto a Bienestar Cultural y Social. Ello como apoyo y complementación en la formación integral de los individuos de esta comunidad, aportando en el ciclo total de construcción de esos nuevos profesionales que requiere Colombia en su camino al desarrollo y crecimiento como sociedad. Es así como desde el orden comunitario es importante para la comunidad, porque contribuye con el desarrollo integral de los estudiantes posibilitando espacios de construcción donde participen a través de la interacción con otros, así mismos y significar a través de ese espacio la misión del centro que es de carácter social.

El proyecto igualmente, tiene justificación legal basada en la Ley General de Educación Superior (Ley 30 de 1992), Fundamentos de Educación Superior, Capítulo III, Artículo 117. Se toman como referentes la misión y la visión de la Universidad para desarrollar un proceso que se trabaje de manera conjunta con el Centro de Arte y Cultura, buscando que los estudiantes vivan las experiencias del compartir con otras personas, con individuos diferentes en sus expectativas y disciplinas académicas, generando mayores espacios de socialización y masificación cultural con el propósito de ampliar el entorno social y cultural.

Con este estudio también se pretende hacer una aproximación a la comprensión de una serie de comportamientos que conforman el diario vivir del estudiante tadeísta, actitudes que tienen un valor significativo en el campo de la psicología social. Así pues, desde el punto de vista metodológico de carácter etnográfico se desarrolla la comprensión de cómo los elementos socio-culturales se materializan en medio de la vida cotidiana y a través de su comprensión se consolidan los cambios de orden social.

Es así como desde la perspectiva epistemológica del socioconstruccionismo, las representaciones sociales que tienen los estudiantes son formas mediante las cuales se comprende el mundo, siendo toda observación o aproximación una construcción de la realidad, es decir, construimos a partir de lo construido.

Dando alcance a los objetivos propuestos, se generaron espacios para que el joven y la joven tadeísta se permitan el participar, interactuar y construirse social y culturalmente en la medida que el desarrollo de lo cultural permite dinamizar el desarrollo del individuo, relacionando su quehacer técnico-profesional con el

entorno sociocultural, entendiendo la diferencia como el resultado de la diversidad y no de la fragmentación. Así mismo, la importancia del presente estudio radica en la medida en que puede llegar a brindar identificaciones precisas de una realidad cultural, sirviendo de base para futuros proyectos, donde las representaciones sociales de la comunidad estudiantil sean reconocidas como fuente para construir y co-construir una mejor calidad de vida.

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN

La situación social del problema que nos ocupa se puede describir anotando en primer término y como base esencial de la problemática, que ésta surge por debilidades participativas de la comunidad tadeísta frente a las actividades propuestas por el Centro de Arte y Cultura lo que han impedido el cumplimiento de los objetivos del Centro.

A partir de los estudios realizados por parte de Secretaría General a la población estudiantil (documento sobre servicios de bienestar a la comunidad) de la observación y los diarios de campo se contempla el bajo número de estudiantes participantes en las dinámicas culturales que el Centro ofrece a través de su programación cultural. En esta secuencia, se observa cómo de manera puntual existe desinterés absoluto y apatía por parte de la comunidad en general por las actividades periódicas que se organizan.

Es importante anotar que el Centro en mención tiene una identificación y una finalidad básicamente social y uno de sus objetivos es propender por las actividades culturales, pero su alarmante debilidad en cuanto a participación se refiere, hace que sea de vital importancia conocer los significados que los estudiantes tadeístas tienen respecto de los programas que éste les brinda, para que la filosofía que lo anima y que tiene como cimientos la integración, la participación, la formación integral, el fomento y apoyo a la cultura sean una realidad y no simplemente un propósito formal. De otro lado, permite evaluar desde aspectos psicosociales, unas maneras de comportamiento a través de las políticas que ha manejado el mismo y se ha establecido que ese comportamiento a la fase acción-reacción es de muy baja respuesta tanto por la comunidad universitaria como por la comunidad entorno.

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al tratar de comprender ciertas actividades de los seres humanos generados en una comunidad universitaria, se pueden observar las múltiples y variadas prácticas

que en ellas desarrollan los estudiantes, docentes y administrativos y adicionalmente la comunidad aledaña.

De manera relevante se destaca en este planteamiento el hecho incuestionable de la diversidad, entendida ésta para el caso que nos ocupa, las diferencias de variado tipo: credo, sexo, nivel socioeconómico, cultura, procedencia geográfica, etnia, áreas académicas, inclinaciones artísticas, hábitos deportivos y en fin todo lo heterogéneo que en ese ámbito se encuentra y que no se ha tenido en cuenta en la dinámica que se le ha dado al Centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Esto ha llevado a observar con gran preocupación (ver fichas de observación anexas) que durante los últimos años es *limitada y escasa la asistencia de la comunidad estudiantil* –principal receptor- a las actividades culturales programadas por el Centro y a este hecho de la asistencia hay que agregar algo más fundamental que es la nula participación de la comunidad en general en el proceso de elaboración y consecución de proyectos de diversa índole para que no sean simplemente receptores sino actores efectivos del mismo.

Erróneo concepto el pretender aislar de las políticas y proyecciones del Centro a una comunidad con tan disímiles intereses, que si bien es difícil satisfacer en su totalidad, lo es aún más cuando no se le integra como un actor de la actividad, que sienta que sus ideas son tenidas en cuenta y que es un elemento efectivamente esencial en la dinámica del proceso.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La formulación del mismo surge de los requerimientos de la comunidad directamente implicada; por lo tanto, se enuncia a través del siguiente interrogante: ¿Cuáles son los significados construidos por estudiantes y un grupo de funcionarios tadeístas, que componen la dinámica de interacción frente al Centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar y comprender los significados construidos por los estudiantes y un grupo de funcionarios de la Universidad Jorge Tadeo Lozano sobre el “Centro de Arte y Cultura”.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Acercarse a la comunidad con el propósito de recolectar la información pertinente y relacionada con el tema que brinde una orientación frente a la identificación de patrones socioculturales del Centro de Arte y Cultura.
- b. Identificar las diferentes formas de pensar, sentir y actuar de los estudiantes y un grupo de funcionarios, que permitan comprender el significado construido frente al desarrollo de programas del Centro de Arte y Cultura.
- c. Materializar a través de la experiencia con los instrumentos propios de la investigación cualitativa (observación participante, diarios de campo) una alternativa sobre la generación de un espacio que permita fortalecer los espacios ofrecidos por el Centro de Arte y Cultura.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La Universidad Jorge Tadeo Lozano dentro de su estructura organizacional, tiene constituido el Centro de Arte y Cultura, que presenta como misión: “Apoyar y fomentar el arte y la cultura, por medio de la integración y participación de la comunidad universitaria como alternativa de bienestar institucional a través de una formación integral”, siendo su preocupación permanente el bienestar como proceso de extensión en la formación de los estudiantes, promoviendo la participación de los diferentes estamentos en actividades culturales que conlleven a la formación de experiencias creativas.

El Centro de Arte y Cultura fomenta y apoya la actividad cultural de la universidad como una alternativa de bienestar y buen uso del tiempo libre que contribuyan a la formación humanística e integral de la comunidad universitaria en general. Ofrece una programación cultural permanente, sin embargo, no ha sido posible poder allegar en una forma efectiva a la mayoría de la comunidad universitaria a la participación activa y de pertenencia por la búsqueda de una alternativa cultural que permita una socialización de los valores multiculturales, y así dar cabida a toda posibilidad de índole social.

4.2 MARCO HISTÓRICO SITUACIONAL

“...La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano fue fundada el 5 de febrero de 1954. Los fundadores se inspiraron en la personalidad de don Jorge Tadeo Lozano (1771-1816), impulsor intelectual de la independencia y figura destacada de la Expedición Botánica, empresa cultural y científica dirigida por José Celestino Mutis (1732-1808). Se señaló como propósito de la Universidad “continuar con la obra cultural y científica de la Expedición Botánica” Con ello se le definieron esencialmente sus principios, su identidad y su quehacer. Se determinó que en la Universidad se forjaran hombres que conocieran, entendieran y dominaran las dimensiones del patrimonio y la problemática natural, social y ambiental.

Desde sus inicios la Universidad ha preparado profesionales en áreas de indudable necesidad para el desarrollo de Colombia. Ha creado programas o

Facultades con el propósito de facilitar a los estudiantes la apropiación de los conocimientos necesarios para afrontar nuevos desafíos.

En la actualidad la Universidad Jorge Tadeo Lozano ofrece en Bogotá 17 programas académicos de pregrado y 23 programas de postgrado. En el campus internacional del Caribe, en Cartagena de Indias, se ofrecen 6 programas académicos de pregrado.

Nuevos desafíos propios del nuevo siglo en Colombia y en el ámbito internacional, plantean la necesidad de adelantar una profunda reflexión sobre el papel de la universidad colombiana y el quehacer de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano”¹.

“...FINES Y OBJETIVOS. El objeto primordial de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, es atender directa o indirectamente la formación académica, investigativa, técnica y humanística de sus alumnos, dentro de claros criterios éticos que garanticen el respeto a los valores del hombre y de la sociedad de acuerdo con las doctrinas cristianas, democráticas y americanistas.

En desarrollo de tal finalidad, promoverá el conocimiento y la reafirmación de los valores de la nacionalidad, la expansión de las áreas de creación y coge de la cultura, la incorporación de sus alumnos a los beneficios del desarrollo artístico, científico y tecnológico que de ellas se deriven y la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente para adecuarlos a la satisfacción de las necesidades humanas. Para cumplir su objetivo, acorde con su naturaleza académica de la Universidad, podrá la Fundación crear, dirigir o administrar todas las actividades académicas, docentes, investigativas y de extensión o servicio conducentes a la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal en todos los campos de acción de la educación, en especial de la Educación Superior.

Así mismo podrá destinar o aportar parte de sus bienes para crear entidades educativas que participen de similares fines y objetivos.

NATURALEZA: “La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano es una institución de educación superior, constituida como persona jurídica de utilidad común, sin ánimo de lucro”².

MISIÓN: La Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, al retomar los ideales ilustrados de la Expedición Botánica, orienta sus esfuerzos a la formación de personas competentes, críticas y creativas, con proyección hacia la investigación en las diferentes áreas del saber, para que asuman su compromiso con el conocimiento, reconozcan la complejidad de los fenómenos y para que, con

¹ Citado en el documento: Proyecto Educativo Institucional – PEI, p. 9-10

² Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Estatutos, Acuerdo 22 de 1993, cap.I. Bogotá

clara conciencia de respeto por los otros y por el medio ambiente, contribuyan al desarrollo social, empresarial, científico, estético de la nación colombiana en el contexto internacional”³

VISIÓN: “La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano consolidará una comunidad académica reconocida por sus actividades de docencia Liderará desde la educación un proceso de reconstrucción radical de la institucionalidad colombiana para contribuir a la superación de la crisis actual. La Universidad pondrá en marcha modelos pedagógicos que hagan accesible la educación superior en sus diferentes modalidades al mayor número de personas posible. En un ambiente de compañerismo y libertad, la Universidad hará que todos los procesos realizados sean evaluables con transparencia por sus méritos y por los resultados de su gestión”⁴

De otra parte y con el fin de tener claridad en los referentes teóricos, se mencionan la Misión y Objetivos propios del Centro de Arte y Cultura de la UJTL, así:

“...MISIÓN: apoyar y fomentar el arte y la cultura, por medio de la integración y participación de la comunidad universitaria como alternativa de bienestar institucional a través de una formación integral.

OBJETIVOS:

- a. Desarrollar programas y proyectos de carácter cultural que permitan la integración de la comunidad universitaria, el fomento, la promoción y la difusión del arte y la cultura.
- b. Generar una programación cultural permanente
- c. Dinamizar la participación interdisciplinaria de los docentes, los estudiantes y de sus diferentes estamentos en torno a temáticas culturales.
- d. Diseñar herramientas de diagnóstico que permitan conocer talentos artísticos e la comunidad universitaria, así como sus preferencias de consumo cultural.
- e. Generar nexos interinstitucionales de índole cultural como apoyo a los proyectos que genere el Departamento; Igualmente, desarrollar la cooperación cultural.

Difundir experiencias creativas y formativas de carácter cultural como alternativa de bienestar”⁵.

³ Citado en el documento: Proyecto Educativo Institucional – PEI. Bogotá, 2001

⁴ Documento: Proyecto Educativo Institucional – PEI. Bogotá, 2001

⁵ Centro de Arte y Cultura de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, 2001

4.3 MARCO LEGAL

La ley 30 de 1992. "por la cual se organiza el Servicio público de la Educación Superior" tiene elementos nuevos con respecto al bienestar universitario y marca el hito al que ha llegado el sistema, teniendo como marco de referencia el de la constitución política de 1991.

En la carta magna del país, al consagrarse el marco de derechos y deberes de los ciudadanos, se estatuye el principio que las actividades de los colombianos se rigen por el principio que " todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden público".

El bienestar universitario se puede decir, que esta en la línea de los derechos de las personas involucradas en el medio universitario. El argumento es dado precisamente a la pertenencia del bienestar sobre la conformación de la comunidad universitaria y de los procesos de formación integral. Por tanto es obligación de la Universidad procurar brindar calidad y excelencia.

En este orden de ideas, La ley 30 debe ser atendida con mucho cuidado ya que esta refleja el carácter formativo y personalizante y de los variados procesos con respecto al " servicio público cultural ", a la autonomía universitaria y al ejercicio de la suprema inspección y vigilancia, a la libertad de pensamiento y al pluralismo ideológico y a la democratización de la universidad.

La formación universitaria está encaminada, según la ley, a lograr el buen ser integral de los participantes del proceso; es decir, el producto del bienestar integral de la comunidad.

La ley busca lograr el bienestar integral y las condiciones para que sea posible: servicio de calidad, excelencia y justicia académica, medios y procesos aptos, infraestructura adecuada, dimensiones cualitativas y cuantitativas, escenarios suficientes para el desarrollo de la personalidad y la socialización, todo esto suficiente para prestar el servicio ofrecido y se logren los objetivos institucionales.

“LEY GENERAL DE EDUCACIÓN”

Ley 30 de 1.992.

Fundamentos de la Educación Superior

Capitulo III: del Bienestar Universitario

ARTÍCULO 111.- Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de Bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

El Consejo Nacional de Educación Superior determinará las políticas de bienestar Universitario. Igualmente creará un fondo de Bienestar Universitario con recursos del presupuesto nacional y de los entes territoriales que puedan hacer aportes. El fondo señalado anteriormente será administrado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).

ARTÍCULO 118.- Cada Institución de Educación Superior destinará por lo menos el 2% de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio bienestar universitario.

ARTICULO 119.- Las instituciones de Educación Superior garantizan campos y escenarios con el propósito de facilitar el desarrollo de estas actividades en forma permanente.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

La investigación a abordar está centrada fundamentalmente en el concepto de *integralidad e interacción*, teniendo en cuenta las dimensiones y características de la comunidad objeto de estudio - estudiantes de la UJTL- a quienes se consultaron para llegar a la reflexión de esta investigación.

La juventud en la sociedad actual tiene una manera particular de vivir, es decir, sus potencialidades, aspiraciones, requisitos y un lenguaje que los hace diferentes en esta etapa de la vida. Es una etapa en la que se suscitan conflictos, inquietudes y expectativas diferentes a las de los adultos.

Normalmente el concepto de adolescente o joven se mira con relación al concepto “otros”, “rebeldía”, “moda”, “emergencia”. En el campo de la cultura de masas se ve una correspondencia entre los valores y funciones de ser joven frente a la denominada sociedad de consumo, la cual no es otra que “la estabilización de una economía privada capitalista con el desarrollo de la fabricación industrial de objetos que requiere poner en circulación y hacer consumir infinidad de productos en cantidades cada vez mayores”⁶. Los investigadores sociales han identificado 3 variables fundamentales en la juventud que los define y los caracterizan tales como:

⁶ Centro de Investigaciones Universidad Central. Viviendo a toda. Bogotá, 1998. p. 3-52

- a- "...La innovación, que no es solamente un aliciente psicológico, sino que está mediatizado por un sistema económico que permite la sustitución periódica y acelerada de los objetos producidos por la industria.
- b- La velocidad, que tiene que ver con la presencia de la innovación pero que va ligada a la ansiedad personal y al concepto de cambio.
- c- La visibilidad que tiene que ver con el sentido de la imagen ampliamente desarrollado en el Siglo XX, especialmente a través de la mediación de la fotografía y la televisión pero fundamentalmente sobre la base de los códigos visuales de la representación". Otra de las manifestaciones de la época postmoderna es la tribalización, hecho presente en toda la sociedad contemporánea jalonado especialmente por los jóvenes urbanos y caracterizados por la potencialización de lo gregario, la defensa de intereses comunes y el espacio posible para compartir experiencias y rituales, aceptados o rechazados por la sociedad"⁷.

4.4.1 La psicología social de las organizaciones. El interés de la psicología social por las organizaciones se debe a la gran problemática que surge en la funcionalidad de ella: las relaciones interpersonales, el manejo del liderazgo, la participación grupal, la cultura individual, la cultura de las organizaciones, la motivación como complejidad de la naturaleza humana; tal situación ha llevado a los expertos en el tema a estudiar mucho más de cerca los problemas de carácter organizacional. El interés por considerar a las organizaciones como un sistema total ha surgido por las investigaciones que se han venido realizando a la luz de la motivación del trabajador, las relaciones intergrupales y las políticas institucionales entre otras están relacionadas con la imagen que se tiene de la organización como un todo y no con lo que se tiene de las características inmediatas del momento. Aún más, se reconoció que el individuo no está solo en su relación con la organización sino que aparece integrado a varios grupos que entre sí guardan patrones de cooperación, competencia o relaciones indiferentes entre uno y otro. Esto es lo que ha llevado a estudiar el movimiento y funcionalidad de las organizaciones a la luz de su interacción social.

Al hablar de las organizaciones es importante aclarar los fenómenos que ocurren a la luz de cada una de ellas, es diferente una organización de tipo educativo a una organización de tipo productivo; por lo tanto, las soluciones son diferentes para cada una. El componente motivacional de todos los participantes en las organizaciones, es un elemento personal de los individuos de carácter afectivo que le permiten manifestar sentimientos de aprobación o desaprobación de sus experiencias con el otro o con situaciones determinadas, originándose

⁷ Centro de Investigaciones Universidad Central. Viviendo a toda. Bogotá, 1998. p. 3-52

consecuencias que pueden afectar o fortalecer los objetivos de la institución a que pertenecen.

Como se dijo anteriormente, las organizaciones son entes sociales menores que forman parte de las comunidades y estas a su vez integran, en conjunto, la sociedad total de un estado; por consiguiente, la realización de los procesos organizacionales internos y la necesaria contribución de la empresa en la vida social de la comunidad determina su dinámica, actividad social esencial para el progreso de las organizaciones. Hay que mencionar que las condiciones sociales y culturales pertinentes a este estudio contienen un conjunto amplio de variables, entre las que tienen una función crítica: en lo social se ubican estatuas y roles de la persona en las diferentes instituciones sociales, como en la esfera política, económica, religiosa, recreativa, familiar, laboral y académica. Muchas de las actuaciones académicas responden a preocupaciones o deseos relacionados con la actividad social en otros organismos. Alguien puede dedicar más tiempo al teatro, al arte, para poder satisfacer sus intereses particulares profesionales. Dentro de las condiciones culturales se encuentran los valores, creencias y actitudes, que son aprendidos, sostenidos o modificados por su participación y acción en los diferentes sectores de la vida institucional (social) de las personas. Estos valores, creencias y actitudes se refieren a muchos asuntos y tópicos de la vida social e individual como el consumo de un bien o servicio, la participación en asociaciones voluntarias, la colaboración y lealtad hacia la institución y nobleza hacia la empresa donde se encuentra vinculado; es decir, todas éstas son formas de conceptualizar las actitudes y disposiciones permanentes del hombre hacia su misión inmerso en una cultura.

4.4.2. Cultura. La cultura es una percepción que comparten los miembros de un grupo o una sociedad. El concepto semeja la estructura por capas de una cebolla cabezona: como nación tiene una cultura que podríamos llamar dominante, que nos confiere una personalidad distinta frente a los demás países. No obstante, en una capa más interior, suelen desarrollarse como efectivamente ocurre en Colombia, culturas regionales o subculturas, que entrelazan la forma como viven sus habitantes. Estas comprenden los valores centrales de la cultura dominante más otros valores particulares de la región que la caracterizan y distingue de las demás regiones. Así mismo, en su interior pueden desarrollarse otros grupos humanos con una subcultura característica que los diferencia. De otra parte, es importante mencionar que en el mundo moderno la gran difusión cultural se debe a los medios de comunicación de masas. Desde este enfoque, podemos enunciar algunos mecanismos de cambio cultural, así:

- “La aculturación: consistente en el intercambio de rasgos culturales resultante de que los grupos estén en contacto directo continuado.

- La invención independiente: proceso por el cual los seres humanos innovan, encontrando de modo creativo nuevas soluciones a problemas antiguos o nuevos.
- La convergencia cultural o evolución cultural convergente: se refiere al desarrollo de características similares, instituciones o patrones de comportamiento por parte de grupos diferentes como resultado de la adaptación a entornos similares.
- La globalización: proceso que vincula económica y políticamente y a través de los medios de comunicación de masas y de los transportes a los países modernos y a la gente”⁸

De esta forma, se define cultura como un sistema de actividades humanas y un conjunto de factores que afectan e influyen esas relaciones. Estas actividades que dan lugar a una interacción, siempre se dan en un contexto específico y generan un sistema de valores que las personas comparten, afectando por consiguiente, la manera cómo éstas piensan, sienten y actúan. O dicho de otra manera, la cultura se entiende como un trasfondo de sentido que regula los comportamientos de los ciudadanos en la medida que establece las reglas mínimas comunes que hacen posibles las relaciones de los ciudadanos entre sí y con su entorno, así como las formas de producción, reconocimiento y apropiación de estas normas. Tal sistema de valores es más o menos formalizado, ya que, pueden ir desde las concepciones más inconscientes hasta las más elaboradas normas en el ámbito de grupos o sociedades.

4.4.3 La cultura como contexto de producción e interpretación de significados. La rama de la antropología simbólica, entiende a cada cultura como contexto en el cual los sujetos pueden entender qué se está comunicando, cómo debe interpretarse un gesto, una mirada y por lo tanto, qué gestos deben hacerse para dar a entender algo, qué palabras deben usarse y cuáles no. Es decir la cultura es una red de signos que permite a los individuos que la comparten, atribuir sentido tanto a las prácticas como a las producciones sociales. En síntesis, esta concepción permite pensar que la cultura es, un contexto social de producción e interpretación de significados que, como es un contexto social, hay tantas culturas como sociedades. Definir la cultura resulta de interpretar la diversidad de acciones que realizan los seres humanos para construir sus vidas por medio de su propia actividad. Una de las cosas que aprenden los individuos en toda sociedad es a interpretar los signos. Aprender a manejar y a producir significados.

4.4.4 La cultura organizacional. Es un concepto descriptivo, que se refiere al sistema de significados compartidos por parte de todas las personas de una

⁸ Antropología Cultural. Espejo para la humanidad. Cap.2. La Cultura, fotocopias, p.15-32

organización que la distinguen de otras. Así pues, la cultura organizacional es un sistema conformado por un conjunto de fenómenos y factores que determinan cómo una organización se desenvuelve en relación con el medio ambiente externo y las interacciones que se dan en su seno, confiriéndole una identidad al grupo.

Todas las presunciones y creencias básicas (que forman parte de lo que se acaba de mencionar como fenómenos y factores) surgen del aprendizaje, el cual resulta del contacto de las personas entre sí y con su entorno, así como de las situaciones de conflicto interno, vividas y compartidas por todos sus miembros. “Cultura y aprendizaje están íntimamente relacionados, ya que, los individuos necesitan asimilar con claridad el sistema de valores y creencias vigente en la empresa, con el fin de guiar su comportamiento y comprender su rol dentro de la operación total del negocio”. (Estrada, 1995). Esto significa que la cultura organizacional no es innata, sino que se desarrolla y aprende de la experiencia del grupo: es un legado que se apropia y se puede transformar, a través de vínculos reales; No obstante utiliza diferentes símbolos como formas de expresión por medio de mecanismos verbales y no verbales.

En esta dimensión, cultura organizacional es un proceso dinámico que se moldea a medida que se adquieren y asimilan conocimientos por parte de los miembros de un grupo u organización que al compartirlos, permiten la retroalimentación de la cultura. A este respecto, los espacios de diálogo al interior de las organizaciones se convierten en una vía directa para moldear la cultura y la retroalimentación, en el vehículo de incorporación de los efectos de las acciones que realizan las personas, formando de esta manera la base del conocimiento de la organización.

Como se mencionó anteriormente, la cultura presenta una estructura por capas o niveles. En tal sentido, dentro de la cultura corporativa se da la misma situación, desarrollándose en su interior una variedad de subculturas como resultado de las funciones empresariales en sí y durante el proceso mismo de generación de productos y servicios. Dichas subculturas dentro de la Cultura Organizacional, son aquellas resultantes de la ocupación. Por ejemplo, en la comunidad objeto de estudio, los estudiantes, los directivos, los empleados, etc., los cuales presentan enfoques diversos, pero no obstante se fusionan con la cultura corporativa o quedan inmersas en ella.

Efectivamente, la integración organizacional puede ser cada día mayor en la medida en que todos los individuos que la conforman se suscriban a una misma visión corporativa y a unos mismos objetivos.

Funciones:

- ✓ La cultura organizacional le confiere a la organización una identidad propia que la diferencia de otras.

- ✓ Actúa como generadora del compromiso con algo superior al interés personal de los individuos que hacen la empresa.
- ✓ Es el adhesivo social que mantiene unida la empresa.

Sirve de mecanismo de control y guía y da forma a las actitudes y conducta que quienes la conforman, es decir, define las reglas de juego. De esta manera la cultura organizacional, puede concebirse como un potencial sistema de control.

4.4.5 Grupo social. Es una comunidad integrada por vínculos más o menos estrechos de profesión, intereses, religión, etc. Dentro del grupo social se forma espontáneamente un sistema determinado de roles y estatutos, se destacan los líderes, se forma la disciplina y las ideologías grupales. El grupo es el nivel primario y básico de la socialización de la personalidad en la sociedad.

Los sociólogos distinguen diferentes tipos de grupos sociales:

- Grandes: tribus, clases, nación.
- Pequeños: familia, comunidad vecinal, grupos de amigos y otros grupos primarios
- Nominales: aulas en la universidad, público en los teatros, etc.
- Institucionalizados: brigada de obreros, pelotón de soldados, corporación de banqueros.
- Referenciales: se trata de la determinación del carácter y lugar del individuo en la sociedad y de su sistema de valores utilizando por ejemplo, la encuesta de un grupo de estudiantes.

El grupo puede desempeñar un papel tanto positivo como negativo. En un caso moviliza a la gente, sensibiliza y humaniza su conciencia y fortalece su energía. En otros casos, aplasta a la personalidad (grupos alzados en armas, terroristas, pandillas, droga, sexo, etc.). El problema consiste en canalizar estas agrupaciones a favor de los intereses del ser humano como personalidad libre y razonable en lugar de explotar sus comportamientos destructivos e irracionales.

4.4.6. La organización cultural moderna. En el mundo de hoy, es un hecho incuestionable que muchas de las actividades propias del ser humano se desarrollan a través de las organizaciones culturales, estas se han constituido en un fenómeno que moviliza el arte y la cultura, y su consolidación hace parte de la vida social, cultural y económica de la mayoría de los grupos sociales del planeta. Desde la perspectiva del desarrollo del hombre, las personas y las organizaciones establecen diferentes clases de relaciones encaminadas a satisfacer sus necesidades; sin embargo, para la formación de estas es importante el intercambio, actividad en la cual los grupos culturales juegan un papel importante

al ser productores de expresión cultural y arte. Este papel ha cobrado tanta importancia en el presente siglo, que planteamientos sociales y culturales muy recientes se reconocen en las estrategias y la gestión empresarial de las organizaciones; se llega incluso a decir que hoy compiten las empresas y los países que generan políticas de socialización hacia la cultura del arte y la ciencia.

Por otra parte, en lo relacionado con la dinámica social interna de las organizaciones se articulan diferentes clases de recursos (técnicos, de información, físicos y financieros) que estimulan el trabajo humano de dicha articulación y del uso que de ellos hagan. Cuando se trata de generar desarrollo a una nación, organización o grupo es importante la producción de conocimiento en el arte y la cultura y con ello construir y crear progreso.

Las organizaciones se convierten en actores fundamentales del crecimiento social, político, cultural y económico al intentar generar altos niveles de calidad y creatividad, al mismo tiempo que plantean respuestas a problemas relativos a la participación, la satisfacción de necesidades, la protección del medio ambiente, y la posibilidad de crear cooperación, concertación, socialización contribuyendo al logro de la paz y al fortalecimiento de la sociedad civil. Hoy grupos especiales dentro de las organizaciones juegan un papel muy importante y tienen como tarea primordial el desarrollo social y cultural de todos los actores que la constituyen a través de la ciencia y el arte; dentro de este gran grupo se pueden destacar las universidades o instituciones educativas, las que son capaces de difundir y generar conocimiento, ciencia y tecnología. De esta forma, una parte importante de las expectativas frente a la responsabilidad para lograr el cambio en Colombia está sembrada en las universidades.

4.4.7. Realidad sociocultural de la juventud en Colombia

"Quién se ocupe hoy la educación, conoce que los jóvenes se mueven más en la dimensión estética que en la racionalidad iluminista; esto no significa una relación especial con el arte, sino más bien una comprensión del mundo que lo rodea desde las formas sensibles del gusto, de la relación simbólica, las microfísicas del poder en la cotidianidad y la realidad humana. De ahí cobra sentido todo lo demás para las culturas juveniles. El reconocimiento de esta primacía de la sensibilidad sobre la razón nos permite comprender la diversidad de culturas y formas de vida, asumidas positivamente por los jóvenes como posibles y llenas de sentido. Lo que constituye lo social, la solidaridad, la reciprocidad y de otra forma lo político, se articulan para el joven de hoy en el mundo de lo simbólico: en el se producen, circulan y se intercambian los más diversos imaginarios"⁹.

⁹ BRITO GARCIA, Luis. El imperio contractual: del rock a la postmodernidad. Ed. Nueva Sociedad. Caracas, 1991.

La juventud de este siglo ha crecido en espacios y entornos diferentes a los adultos. En general la manera como es asumida la vida, las costumbres, valores, mitos, no corresponde a la visión de sociedad que es conducida por los adultos.

La crisis de la sociedad en general lleva a la juventud a tener y presentar dificultades respecto de los adultos con los cuales interactúa. La juventud ha construido un mundo imaginario contrario a estos. Estos cambios se han generado en los jóvenes por la percepción del mundo actual y es obvio el cambio y la transformación que han tenido, se ha afectado la interacción y socialización entendida como el proceso a través del cual los jóvenes de una sociedad conocen y aprenden los usos y valores vigentes en una cultura, para que de esta manera se conviertan en individuos capaces de vivir en sociedad.

Las competencias y conocimientos de alcances más especializados se logran a través de la "socialización secundaria" y está a cargo de la escuela, los grupos de pares, los medios de comunicación, la religión y el estado, los cuales son vigentes a lo largo de la vida del ser humano.

En este corto análisis de la juventud (estudiantes) población sujeto de estudio en la presente investigación, es perceptible la necesidad de permitirles espacios para coadyuvar en su construcción y transformación en cuanto la interacción y la participación, son elementos relevantes desde el punto de vista de la Psicología Social Comunitaria.

➤ Subculturas juveniles:

“Constituyen el mecanismo natural de modificación de ésta, y el reservorio de soluciones para adaptarse a los cambios del entorno y del propio organismo social. La función de subculturas cumple, por tanto, dentro del ámbito de la cultura, el mismo papel que dentro del código genético desempeñan las mutaciones y dentro de la memoria el establecimiento de nuevas sinapsis o asociaciones de ideas. Una subcultura es un análisis de un aspecto nuevo y parcial de la realidad ambiental social, y un conjunto de proposiciones para relacionarse con el mismo. La subcultura se impone a medida que lo hace el grupo o clase que la adopta, hasta que, al llegar ésta a una posición hegemónica, la convierte a su vez en cultura dominante, usualmente con aspiraciones de someter a su denominador común a las restantes parcialidades culturales”¹⁰.

Es así como los jóvenes recurren a grupos de amigos, buscando que el proceso transaccional sea acompañado, compartido por sus iguales, por quienes desde experiencias similares están viviendo la negociación de su universo por otro que

¹⁰ BRITO GARCIA, Luis. El imperio contractual: del rock a la postmodernidad. Ed. Nueva Sociedad, Caracas, 1991.

les es ajeno y repudiable en muchos casos. De esta manera, al tiempo que van dando respuestas a los distintos requerimientos de que son objeto, van construyendo unos espacios propios, no adultos, no convencionales, espacios que les pertenecen, donde su punto de vista es válido, espacios simbólicos como la calle, la esquina, etc. Socialmente no son espacios propios, son una “cultura”, una “edad”, un “problema de paso”, algo que pronto y entre más pronto superen mejor, el único espacio que les concede la sociedad es la vitrina, el comercio, que los asume como compradores, como grandes consumistas.

Todo lo anterior, constituye una subcultura a la que el joven termina perteneciendo ya sea por vínculos regionales, por familiares, por origen, por estatus, por gustos, etc., y este es su capital simbólico que le permite acceder a un espacio de libertad, a ser persona, a construir su identidad con sus iguales. Es así como en el presente acercamiento a la investigación en la UJTL genera una subcultura y esta a su vez da nacimiento a lenguajes, códigos, donde ellos se expresan, creen y actúan.

4.4.8 Definición del concepto de Representación Social. “Es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos. La representación es un corques organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación¹¹.

Dicho de otra manera, es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social. Es una forma de conocimiento a través de la cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce. Al tener la representación social dos caras –la figurativa y la simbólica- es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura. Robert Far al respecto agrega que las representaciones sociales tienen una doble función “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible. Las representaciones sociales no representan solamente opiniones acerca de “imágenes de” o “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades, los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

¹¹ Moscovisci, Sergei, 1979, p.17-18.

4.4.9 Socialización. La socialización es el mecanismo socio-cultural básico por el cual un conjunto social asegura su continuidad. Los principales agentes de la socialización son los padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social. Por lo general, ellos cumplen la función de transmitir a los niños los valores y las creencias de su mundo socio-cultural, así como los significados otorgados en su mundo socio-cultural a las relaciones interpersonales y a los objetos. Las generaciones adultas transmiten la cultura como patrimonio o legado, hay un doble juego, ya que, se selecciona lo que se transmite y el que recibe también selecciona según sus intereses,

La cultura no sólo tiene un aspecto social, también tiene un aspecto individual. Sobre la base de esos aprendizajes de la socialización, los seres humanos vamos diferenciando, nuestros gustos, nuestros valores, aunque éste último cambia con el tiempo y con la sociedad. Es el proceso que nos permite acumular y transformar todo aquello que tomamos en el aspecto social, es decir, tamizamos lo que aprendemos.

4.4.10. Construcción social de la identidad. La forma del sí mismo (de la identidad) su estructura, su contenido, varían histórica y culturalmente. No hay una forma única de definición de sí mismo, no hay una estructura universal. La expresión “construcción social de la identidad” hace referencia a la diversidad de formas que puede asumir el sí mismo en función de los “instrumentos” socioculturales disponibles. Por ejemplo, depende de los significados sociales de las prácticas cotidianas de su carga valorativa. El sí mismo más que una imagen es una acción, es un proceso en constante construcción que se inserta en el fluir de la acción cotidiana. En ese sentido, el decir sobre sí mismo, más que una mera descripción es una acción. Es más un diálogo constructivo que una representación. El individuo no es un átomo, más bien es un participante en redes sociales de interacción.

Con la expresión “construcción social” se pone énfasis en la importancia del sentido de las prácticas sociales como insumo de la identidad, se otorga reconocimiento y validez, en principio, al conocimiento de sentido común de los actores sociales, pero trata de ponerlos en relación con insumos socioculturales, históricos, ideológicos respecto de los cuales los sujetos no necesariamente son capaces de distanciamiento crítico.

4.4.11. Interacción social. La conducta social depende de la influencia de otros individuos y la interacción social es una de las claves de este proceso. Si la conducta es una respuesta al estímulo social producido por otros, incluido los símbolos que ellos producen, la interacción social puede ser concebida como la secuencia de esas relaciones estímulo-respuesta. La interacción social produce efectos sobre la percepción, la motivación y, especialmente sobre el aprendizaje y la adaptación del individuo.

4.4.12. Los valores y su significado. Aún cuando el tema de los valores es considerado relativamente reciente en filosofía, los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través del tiempo. Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos, o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio, entre otros. Así, los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Por ejemplo, la virtud y la felicidad son valores, pero no podríamos enseñar a las personas del mundo actual a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad. Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten los seres humanos en la sociedad actual.

El concepto de valor abarca contenidos y significados diversos y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto, ser sincero en vez de ser falso, es más valioso trabajar que robar.

“Todo valor supone la existencia de una cosa o una persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adheridos a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades.” (Prieto Figueroa, 1984- p.186).

4.5 REFLEXIÓN EPISTEMOLÓGICA

La aproximación al proceso de construcción de significados se desarrolla desde el método cualitativo, ya que, este tiene una comprensión y una aproximación a los protagonistas que intervienen en este estudio, tomando como punto inicial la teoría de significados que desarrolla Bruner, que es el resultado de una aproximación histórico-interpretativa acerca de los productos culturales del ser humano, complementados con la cultura, la construcción de significados y el proceso de significación se logra de esta forma una red de conceptos propios del tema.

Desde el paradigma del Socioconstruccionismo que se constituye de vital trascendencia desde finales del siglo XX y toma importancia en la aprehensión de conocimiento en la medida en que plantea la lectura del mundo no desde una pretensión de verdad universal, sino relativa a espacios de construcción de sentido; es una vuelta al análisis de lo cotidiano, permite ver la cultura como una actividad del hombre y además permite construir por medio de la interacción con los protagonistas, tomando elementos como el ser individual y la sociedad como una opción de generar conocimientos desde lo social y desde el otro.

“Se trata de romper con ese concepto vigente en la historia de las ciencias sociales, por el cual se parte de la comparación de lo existente con un mundo ideal. Es simplemente un nuevo lente para ver la realidad. En la concepción socioconstruccionismo, el conflicto no se entiende como problema sino como motor de desarrollo hacia formas diferentes de organización social. En esta lógica se definen los problemas como la explicación de un conflicto en un momento determinado por parte de un grupo de actores sociales”. Se entiende no solo que “la disciplina es una forma de comprender las realidades sociales y psicosociales sin que de hecho las construya de cierta manera, es decir, que no es neutra sino que tiene implicaciones tanto gnoseológicas y pragmáticas como políticas y éticas”¹².

Desde este enfoque, el Socioconstruccionismo da cuenta de procesos sociales que son producto de interacciones históricamente construidas en momentos y espacios específicos. Lo central de las relaciones humanas es la construcción de significados. El enfoque Socioconstruccionismo del aprendizaje y de la construcción social del conocimiento, se fundamenta en que todo sujeto organiza y estructura a nivel individual el conocimiento, además de construirlo en la interacción social con los demás individuos. Los fundamentos psicológicos del constructivismo social se basan en la teoría histórica - cultural de los procesos superiores de Vygotsky que han sido desarrollados por la escuela soviética de psicología: Leontiev, Luria, Galperin, etc., así como por otros que han desarrollado sus puntos de vista como Bruner, Cole, Wertsch. Dicho enfoque plantea, que el conocimiento se construye por medio de las interacciones de los individuos en la sociedad, además de que toda forma de pensamiento es social. El aprendizaje es una internalización de la interacción social que se da primero entre individuos y luego dentro de un individuo. Los supuestos básicos de esta teoría del aprendizaje humano son:

- “El conocimiento se construye a través de la interacción del individuo con el entorno sociocultural. Los individuos usan sistemas de signos construidos socialmente para actuar sobre su medio, incluyendo interacciones entre la cultura y el individuo.

¹² RODRIGUEZ, Lina María y otros. Psicología Social. UNAD, Bogotá, 1995

- Las funciones psicológicas superiores son sociales y culturales por naturaleza. Vygotsky caracteriza que estas funciones psicológicas superiores requieren de la autorregulación voluntaria, la realización consciente y el uso de signos para la mediación.
- Los miembros bien informados de una cultura pueden ayudar a aprender a los otros. Aquí entra en juego el concepto de andamiaje de Bruner, quien considera que es el proceso mediante el cual el profesor ayuda a los alumnos a realizar lo que ellos no pueden hacer al principio”¹³.

Así pues, la Psicología Social surge de las primeras investigaciones realizadas por el hombre en sus relaciones con la sociedad. La mayoría de los problemas que ocupan a la actual Psicología Social fueron ya reconocidos como problemas por los filósofos sociales, mucho antes de que las cuestiones psicológicas formaran parte del campo de la ciencia.

La historia reciente de esta disciplina comienza en 1908 con la publicación de dos libros que llevaban en su título el término “Psicología Social” y que examinaban el impacto de las variables sociales en el desarrollo y la conducta de los individuos. A partir de la década de 1930 el estudio empírico de la Psicología Social se enfocó en materias como la conducta animal social, la resolución de problemas, las actitudes de persuasión, los estereotipos nacionales y étnicos, la transmisión de rumores o el liderazgo.

Contra esta concepción tan difundida, los integrantes de este enfoque teórico sostienen como tesis general que las coordinaciones entre individuos están en el origen de las armonizaciones individuales a las que anteceden y generan, dicho en otras palabras, que las interacciones sociales preceden y producen la acción individual. Para sustentar esta tesis algunos autores proponen cuatro categorías: interacción social, constructivismo social, conflicto sociocognitivo y marcaje social.

a. Interacción Social (Mugny y Doise 1983, Perret - Clermont, 1984, Pérez, 1988).

Para Piaget la interacción vincula un sujeto cognoscente y un objeto cognoscible; Esto es, la relación del individuo con la realidad, mientras que estos autores sostienen que tal relación solo se puede aceptar como mediatizada por la relación del sujeto con otros. Las interacciones sociales permiten la participación más activa en otras interacciones sociales, tal situación ocurre cuando hay intereses prioritarios para la comunidad estudiantil como es el caso de la academia y es vista la problemática en cuestión como complemento para algunos, pertinentes

¹³ Guía de bloque X. UNAD. Bogotá, 2000

para otros y no existentes para algunas minorías. En esta categoría se hace evidente la influencia de Vygostsky (1979) en relación con la Ley Genética del Desarrollo Cultural, pero queda la pregunta ¿a qué tipo de interacción social se refieren los autores?. Para responder a esta pregunta proponen el Constructivismo Social.

b. Constructivismo Social (Mugny y Doise, 1983).

Al referirse a este asunto, los autores se muestran preocupados en descartar la presentación de modelos y su consecuente imitación como fuente de crecimiento, planteando como fundamento del desarrollo cognoscitivo a la actividad social reflejada en acciones y juicios sociales que a diferir entre sí hacen necesarios un proceso de equilibración. La necesidad de una búsqueda del equilibrio de carácter social en la formación de las estructuras cognoscitivas, conduce al conflicto sociocognitivo. Tal es el caso, que la herencia cultural sesgada para un gran número de personas, sobre el estudio profesional hace referencia solo al enriquecimiento académico y no a la formación integral de la persona.

c. Conflicto Sociocognitivo (Mugny y Doise 1983, Perret - Clermont 1984, Mugny y Pérez 1988).

En este punto los autores formulan la hipótesis que un proceso fundamental de esta interacción es el que suscita un conflicto en centraciones opuestas que implican para su resolución la elaboración de sistemas que puedan coordinar diferentes acciones. Para que se dé el conflicto sociocognitivo son necesarias dos condiciones: Una competencia mínima del individuo tanto a nivel de interacción social como en el ámbito cognoscitivo y que la estructura de interacciones no implique un esquema de autoridad, sino que por el contrario sea la relación de cooperación.

d. Marcaje Social (Mugny y Doise 1983, Mugny y Pérez 1988).

Para definir el vínculo entre las relaciones sociales y la elaboración cognitiva, los autores proponen el marcaje social, entendiéndose por éste, la puesta en relación de las características de los objetos en una situación social específica. Estas dependen de las normas y representaciones pre-existentes, lo que es necesario tomar en cuenta a la hora de analizar la intervención causal de las regulaciones sociales dentro del desarrollo cognitivo. La existencia del marcaje social implica una homología entre las relaciones sociales establecidas en una situación, y las relaciones cognitivas que operan sobre un objeto.

4.6 REFLEXIÓN DISCIPLINAR Y TRANSDISCIPLINAR

4.6.1 Psicología Social. Estudia las expresiones del comportamiento humano motivada por la interacción entre las relaciones sociales de los individuos o por la mera expectativa de tal interacción; por naturaleza todos los seres humanos son comunicativos y por ende sociales, es decir, seres de relación. Algunos autores consideran que las relaciones humanas son el principal propósito de la psicología social, partiendo de la socialización como unidad de análisis del psicólogo social y la utilización del método científico en sus investigaciones. No se puede dejar a un lado el carácter latitudinal de la investigación psicosocial cuyo principal papel se enfatiza en los factores situacionales (estímulos sociales) del factor social del comportamiento.

La psicología social provee teoría que nos permite abordar de una manera diferente la vida cotidiana. Su ejercicio en el área problemática de las organizaciones nos permite comprender y develar los dispositivos de reproducción social y enriquecer los conceptos teóricos, los cuales permiten una construcción de significados específicos de un grupo determinado como lo son los estudiantes que desarrollan la práctica integral. Las herramientas de la psicología social nos permiten comprender que las organizaciones también tienen una relación con el cambio social y es un producto de las diversas interacciones en las cuales participan los protagonistas. Puede decirse entonces que el objeto de la psicología son las prácticas humanas, sus principios, sus condiciones, sus construcciones y el desarrollo del ser humano; permitiendo que el individuo sea consciente de su interacción con el medio ambiente, con la cultura que le rodea, además, estudia los procesos cognoscitivos, motivacionales, afectivos, de aprendizaje, etc.

Al respecto, entre los psicólogos sociales, “Kenneth Gergen (1985) fue uno de los primeros en darse cuenta de cómo podría cambiar la psicología social adoptando una concepción interpretativa, constructivista y distributiva de los fenómenos psicológicos, por medio de reglas mediante las cuales construimos y negociamos las realidades sociales”¹⁴. Con lo anterior vemos que en el proceso de construcción de las ciencias existe la necesidad de crear unos procesos los cuales le permitan dar cuenta al investigador sobre las percepciones, siendo partícipe e intérprete de lo que encuentra como constructo, contribuyendo a la investigación con una visión interpretativa del mundo.

4.6.2. Aplicaciones. Se ha destacado en el ítem anterior que la característica fundamental de la psicología social consiste en el estudio del proceso de interacción; por lo tanto, se explicarán algunos temas actuales y aplicaciones de la psicología social.

¹⁴ Marco conceptual de la investigación: reflexión transdisciplinar, fotocopias

Percepción: el proceso perceptivo se compone por variables que se entremezclan entre el momento del estímulo sensorial y la interiorización de dicho estímulo. Los órganos sensoriales son alcanzados simultáneamente por una gran variedad de estímulos, no obstante, sólo se perciben un subconjunto de éstos. A esta condensación en una ración de los estímulos sensoriales se le denomina selectividad preceptiva. Cuando se dialoga con una persona, se deja de percibir un gran número de impulsos sensoriales que llegan a los ojos, oídos y a los demás órganos sensoriales puesto que selectivamente, sólo se concentran en los estímulos manifestados por la persona con quien se habla.

En los vínculos sociales se expresa la selectividad perceptiva en gran cantidad de situaciones. Una de las situaciones típicas es la percepción de las características negativas de las personas por las cuales se experimenta hostilidad y de los aspectos favorables de aquellas por las cuales se siente simpatía. La experiencia precedente y la consecuente disposición para responder y las experiencias anteriores facilitan la percepción de los estímulos con los que se tuvo contacto anteriormente.

El psicólogo social usa estos aspectos del proceso perceptivo en situaciones como la publicidad y de influencia en general. Los estímulos habitualmente conocidos son más fácilmente comunicables y se pueden utilizar determinadas disposiciones a responder para una mayor efectividad de determinada comunicación persuasiva. Así por ejemplo, resultará más fácil convencer a una persona con una actividad específica a acoger determinado método en su labor a través de estímulos que le son conocidos y por este motivo los percata rápidamente, que a través de imágenes complejas que presenten ambientes poco usuales o de algún otro entorno diferente.

Lo anterior trae causas para la psicología social y es evidente en los problemas habituales de comunicación entre los hombres y mujeres de distintas costumbres, o de medios educativos distintos. Comúnmente se verifica el obstáculo que se presenta que un mismo hecho sea visto de la misma manera por dos personas, en virtud del condicionamiento anterior que las conduce a percibir elementos diferentes en una misma estructura, o por lo mismo, a recalcar ciertos elementos en mayor o menor magnitud.

En este orden hay que denotar las actitudes propias del receptor en un momento dado. Estado de hambre, sed, pobreza, depresión, cansancio, etc., pueden influir en la percepción del estímulo sensorial. Así como la historia anterior influye en el suceso perceptivo, factores presentes de tipo situacional son también capaces de inclinar a una persona a determinadas clases de percepción. El suceso de percepción de los objetos es diferente al de percepción de personas, en el segundo caso se acentúa más la atribución de intenciones; además, las personas

son percibidas como también capaces de percibir. Estas importantes características no existen en el caso de la percepción de cosas.

A pesar del inconveniente de localizar reglas claras que dispongan la corrección de las percepciones, los seres humanos tienden a desarrollar "teoría de personalidad " propias que facilitan la percepción de los otros. Esta teoría implícita de la personalidad se manifiesta muy peculiarmente en dificultad para cambiar las primeras impresiones que se forman de los seres humanos. Por eso, la psicología social científica se preocupa por la relación entre variables psicosociales buscando establecer las constantes no causales existentes entre ellas. Los descubrimientos que aportan estos estudios teóricos permiten que las personas dedicadas a la solución de conflictos claros y pertinentes lo utilicen en sus actividades.

Otro proceso de la interacción social es la percepción de la acción de otros, es fundamental para la psicología social contemporánea y con injerencia en las investigaciones encaminadas al fenómeno de la percepción social y en la evolución individual que se hace de los actos personales.

Resumidamente, se han presentado algunas características del fenómeno de la percepción social. Se destacó el origen cognoscitivo del fenómeno, así como los factores que influyen en la percepción que se hace de los objetos y, principalmente de las personas.

Dependencia e interdependencia: se comprende por dependencia de conductas las situaciones en que la conducta de una persona recibe influencia de la conducta de otra. La situación de interdependencia involucra la reciprocidad de conductas, es decir, la interacción individual y constituye además la unidad de análisis clásico de la psicología social. Las situaciones de cooperación y competencia, son características del fenómeno de la interdependencia. Las situaciones de interdependencia de conductas se refieren específicamente a la interacción entre dos personas, en la cual los miembros de la interacción tienen que emitir conductas de acomodación mutua y en la que la cantidad de información que cada miembro posee se emplea experimentalmente.

Dentro de los fenómenos de la dependencia se destacan:

- Facilitación social
- Imitación
- Poder social

4.6.3. Procesos de grupos. En este tema se abarca todo lo referente a los principales fenómenos psicosociales cuyo hábitat natural y típico es el grupo psicológico.

Se considera grupo psicológico al conglomerado integrado por personas que se conocen, que tienen objetivos comunes, que interactúan con frecuencia y que

poseen ideologías semejantes. De otra parte, se entenderá por organización social a la estructura integrada por personas y grupos que tienen un mismo objetivo final, sin que tenga que presentar necesariamente la característica de grupo psicológico. Integralmente el cúmulo de interacciones, actividades y sentimientos del grupo, integran las estructuras internas y externas, resultado de la necesidad de sobrevivencia del mismo en el ambiente en el que está inmerso.

Los tratados sobre percepción social, dependencia e interdependencia, atracción interpersonal, tendencias a la asociación, actitudes sociales, toma de decisiones tienen obvias implicaciones sobre los grupos; ésto denota una atmósfera propia y se forma por la identificación del punto de vista de los integrantes y en la medida que la relación se desarrolla, se comienzan a formar los valores, objetivos, normas, roles, misiones, visiones, proyectos, etc.

En los procesos de los grupos se destaca la **cohesión**, donde los grupos psicológicos difieren entre sí, dependiendo de la cantidad de adhesión existente entre los mismos. La cohesión se puede definir como la cantidad de presión ejercida sobre los miembros del mismo para que éstos permanezcan dentro del mismo. Es la consecuencia de las fuerzas que actúan sobre un miembro para que éste permanezca en el grupo. Existen varias razones por las cuales una persona se integra a un determinado grupo. La empatía por el grupo o sus miembros puede ser una razón y obtener algún objetivo a través de la filiación.

Los integrantes de un grupo de dos o más personas forman **coalición** cuando creen que ésta es capaz de proporcionarle mayores recompensas; se precisa entonces como la acción mancomunada de dos o más personas, tendiente a ejercer influencia sobre los resultados de una o más personas. Es evidente que dicha acción conjunta se base en la previsión de mejores resultados para las personas que la integran. Uno de los aspectos más importantes en los grupos psicológicos es la **comunicación** entre sus miembros, la que se da en cualquier situación de grupo y este puede variar dependiendo de las libertades que se tengan dentro del mismo.

Todo grupo social posee **normas** sin las cuales no sería posible su sobrevivencia. Una sociedad sin norma sería inconcebible. A través de la simple observación se puede establecer que todos los grupos sean pequeños o grandes, poseen ciertas normas que gobiernan las líneas generales de conducta de sus miembros. Se pueden definir las normas generales como los patrones o expectativas de conducta compartidas por los miembros de un grupo determinado. Dichos miembros utilizan tales patrones para juzgar la adecuación o inadecuación de sus percepciones, sentimientos y conductas. Estas reglas se aplican a los grupos de cualquier tamaño, incluyendo las relaciones entre dos personas. Por ejemplo marido y mujer, estos frecuentemente establecen normas de convivencia para evitar fricciones y facilitar una relación armónica.

No se puede dejar de mencionar la noción de liderazgo cuando se habla de grupo social; su estudio ha generado mucha controversia entre los psicólogos sociales y aún no han llegado a estar de acuerdo en cuanto a la naturaleza del proceso de liderazgo; no obstante, no se puede negar que actualmente se registra una razonable inclinación hacia el rechazo de las teorías basadas en los rasgos del liderazgo y la aceptación de la posición en donde el liderazgo es un fenómeno circunstancial, fruto de la interacción entre los miembros del grupo y dependiente de la atmósfera y de la finalidad del mismo.

Hace décadas se creyó en la existencia del líder nato. Las características como la inteligencia, autoconfianza, sociabilidad, persistencia, predominio, creatividad, etc., eran consideradas como indicativas de liderazgo. No hay duda de que muchas de estas características ayudan a la persona a transformarse en un líder, pero no se puede afirmar que una persona se transformará en un líder por el simple hecho de presentar dichas características. Es necesario que éstas u otras concuerden con las finalidades y la atmósfera o espacio del grupo.

En todos los tipos de grupo social se puede establecer un **estatus** de cada uno de sus miembros, así como el **rol** que les corresponde ejercer. Sociológicamente hablando, el estatus se refiere a la ubicación ocupada por una persona en el sistema social. Otra explicación es la del crédito que goza un miembro del grupo, dicho prestigio puede ser tal y como el individuo lo percibe (estatus subjetivo) o bien el resultado del consenso del grupo acerca de dicho individuo (estatus social). Si uno de los miembros se considera el receptor de resultados compensatorio con relación a los resultados obtenidos por los demás miembros del grupo, dicha situación le provocará la sensación de estatus subjetivo elevado. Si los demás miembros del grupo consideran a dicho individuo como necesario y capaz de brindar beneficios conducentes a la satisfacción del grupo, éste gozará de un estatus social elevado en el mencionado grupo. Evidentemente, el estatus subjetivo puede corresponder o no al estatus social. Según la naturaleza del grupo, determinados atributos será de suma importancia para la configuración del estatus.

Como se ha venido analizando, la interdisciplinariedad del estudio, pues, al existir elementos comunes en la comunidad estudiantil, es decir, la experiencia de vida, la percepción social y cultural frente a sí mismos y hacia los demás, hace que haya diversas miradas como podrían ser la psico-social a la cual le interesa la construcción de la sociedad por parte de los individuos. Fenómenos estudiados desde entornos sociales como son la familia y otros grupos de pertenencia de los cuales los individuos proceden al igual que los objetos que simbolizan la expresión.

La mirada antropológica y etiológica, hace interesante el estudio desde el concepto de *sociedad de los objetos* que no es más que la relación entre sujetos y objetos simbólicos de una sociedad industrial, donde existe una representación

simulativa de formas sociales como resultante de la afirmación de identidad especialmente de la grupal.

La mirada semiótica y comunicacional permiten leer la emisión de información en la sociedad actual, donde los grupos se dotan de unos códigos expresivos que le sean reconocibles, tanto al grupo en su efecto interno como hacia el resto de la sociedad, pues ello es lo único que los hace identificables, es decir el lenguaje particular de los adolescentes. Los estudios sobre comunicación permiten descubrir el discurso clave en la realidad de un grupo. Y por último, es fundamental resaltar el aporte semiótico, visto como él "nosotros", es decir, el reconocimiento de la identidad colectiva en su sentido a partir de la oposición con él "ellos", es decir, con lo que no forma parte de la identidad.

Para el entendimiento y desarrollo de la investigación, como puede apreciarse en el planteamiento anterior, es necesario abordar la temática de la comunidad vista desde la perspectiva psico-social junto con otras disciplinas, para que interpretando la realidad actual postmoderna y profundizando en el desarrollo y el auge de lo trivial como característica fundamental de la adolescencia y juventud en los últimos 15 años, pueda consolidarse una propuesta de las expectativas de los símbolos y las necesidades que culturalmente al interior de los individuos existen y coexisten, para que sea a partir de ellos mismos, la generación de las ideas, pero fundamentalmente para que el planteamiento y el desarrollo de la identificación como comunidad estudiantil de la UJTL no sea la imposición ni le sea ajeno, sino que sea el resultado de una apropiación y empoderamiento.

5 TIPOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 CUALITATIVA

Con base en conocimientos previos, teniendo en cuenta la población objeto de estudio y la finalidad de éste, se realizó bajo el método de la Investigación Cualitativa, donde una de sus principales funciones es la capacidad para seleccionar características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada dentro del marco conceptual de referencia. Este método designa un modo de investigación que debe conducir a resultados prácticos en la vida social y pretende ayudar a los destinatarios participantes del programa a la identificación y análisis de los datos observados y obtenidos.

De esta manera puede decirse que la Investigación Cualitativa, desde el punto de vista metodológico y técnico, permite un diseño de análisis, ya que, uno de los objetivos del proyecto fue identificar las características del estamento estudiantil de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, calcular la proporción de participación en las actividades culturales y pronosticar el propósito de usar los resultados como base de la planeación y proyección estratégica, para una mayor participación de la población estudiantil.

Mediante la Investigación Cualitativa se pretendió dar a conocer una información, un hecho, depurando al máximo las apreciaciones subjetivas de la población estudiantil. A partir de los resultados obtenidos por medio de las técnicas utilizadas con instrumentos como la encuesta, la observación natural entre otros y los diarios de campo se realizó un análisis con una mirada cualitativa sobre una base que evolucionó a medida que el estudio progresaba. Es así como en el ámbito filosófico y epistemológico, *“la cantidad y la calidad son dos categorías inseparables, y en general, ellas reflejan aspectos de la realidad objetiva”*¹⁵ En la vida social no existe un solo objeto que posea un aspecto únicamente cuantitativo o cualitativo.

En este estudio sobre el proceso de construcción de significados, la investigación cualitativa, nos permite hacer una aproximación global de las situaciones sociales para describirlas y comprenderlas de manera inductiva, logrando la comprensión del proceso y una aproximación a los protagonistas, ya que, explora el contexto para llevar a cabo descripciones más detalladas y completas explicando la realidad subjetiva que subyace en la acción de los miembros de la comunidad

¹⁵ La investigación cualitativa y cuantitativa. Cap. 2. Tipos de investigación. P. 45-50 (fotocopias)

estudiantil tadeísta, característica importante de este estudio es captar la realidad a través de los ojos de los protagonistas quienes construyen sus propios significados en su propio contexto.

5.1.1 Enfoque metodológico

El aporte fundamental en este estudio de prácticas culturales está dado por la comprensión de grupos humanos, de su formación de sistemas de creencias y significados al interior de ellos, que se hacen posibles gracias a la interacción y al espacio intersubjetivo donde se construyen; de esta manera ya no hablamos de individuos sino de sujetos sociales que interactúan y que conforman sus marcos de referencia con los otros.

Así, disciplina como la psicología social comunitaria, se une en esfuerzos para alcanzar los propósitos sociales de integración, donde retoma elementos proporcionados por el entorno, buscando ir más allá de la disciplina en un diálogo entre saberes.

Es por ello que resulta pertinente en este caso el enfoque etnográfico, que da cuenta de los procesos de socialización y multiculturalismo, que permiten el comprender las dinámicas culturales y sus significaciones, aproximarse a la comprensión de una serie de comportamientos que conforman la práctica de los quehaceres de éstos mismos.

INSTRUMENTO	OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	Ser partícipe del proceso de construcción de significados descubriendo el sentido, la dinámica y los procesos que viven los estudiantes.	Aprehender conocimientos sobre la construcción de significados sobre las dinámicas culturales.
DIARIOS DE CAMPO	Llevar control de registro de actividades realizadas por el C.A.C. que permitan evidenciar las vivencias de los estudiantes.	Lograr registro sobre situaciones específicas de las actividades culturales.
TECNICA: ENCUESTA 10% población (aleatoria simple-al azar) , 1p/2002	Obtener datos cualitativos para tenerlo como referente en el momento de interpretar los resultados y darle un análisis cualitativo a dicha información.	Recolectar información cuantitativa con el fin de integrarla a la cualitativa. (cap. 8- Más allá del dilema de los métodos).

5.2 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

5.2.1. Cualitativa. La investigación cualitativa es relevante en el presente estudio, ya que, es capaz de profundizar en los efectos que produce determinado estímulo en los encuestados, evalúa las actitudes y las respuestas de la población objeto de estudio. Suele indagar las percepciones en sus causas últimas, además de observar cómo reaccionan, explora hasta saber qué elementos de la población (estudiantes) provoca reacciones, ya sean éstas, favorables o desfavorables. Lo que se reconoce hoy como investigación cualitativa en ciencias sociales soporta grandes tensiones en su desarrollo como paradigma emergente, que propende por un nuevo horizonte epistemológico y metodológico, y en su desenvolvimiento en el escenario más global de la producción científica.

“En la investigación cualitativa la observación constituye un instrumento adecuado para acceder al conocimiento cultural de los grupos, a partir de registrar las acciones de las personas en su ambiente cotidiano. A diferencia de otras técnicas que captan la información considerando solamente la perspectiva de los sujetos sin indagar el contexto físico inmediato, la observación enfatiza principalmente este último aspecto, haciendo cortes temporales y espaciales para comprender en detalle escenas culturales específicas”¹⁶.

Si un estímulo dispara una baja credibilidad o un rechazo, será más fácil corregir eso si sabemos cuál es la causa de esta reacción; los estudios cualitativos no sólo investigan al espectador encuestado, sino también al producto o la pieza publicitaria, o cualquier otro estímulo generador de determinadas conductas del individuo. En el caso de las investigaciones cualitativas “prima la *interpretación subjetiva* propuesta por Max Weber, lo que no impide la objetividad de sus resultados en términos de *validez de la significación*, es decir, de la capacidad de verificar los datos en virtud de que son realmente el resultado de una comprensión por parte del sujeto, colocando las interpretaciones en el contexto de la “realidad vivida por éstos y en la óptica de una comprensión más válida del mundo social”

Como resultado de lo anterior se requiere una visión menos fragmentada y reduccionista del carácter de la investigación cualitativa que se produce en los distintos campos del saber, y por tanto, una definición epistemológicamente más pluralista sobre el desarrollo de su conocimiento científico. Por ello la generación de unos indicadores de validez deben tener en cuenta que una de las finalidades de la investigación cualitativa es el desarrollo de la crítica conceptual, con lo cual adquiere un valor mayor su consistencia teórica, tanto en la formulación de sus problemas de los que se ocupa, como en la interpretación subjetiva que logra en

¹⁶ BONILLA-CASTRO, Elsy. Más allá del dilema de los métodos. La observación. P.118. Bogotá, Editorial Norma.

sus resultados. Por lo tanto, en el presente estudio es posible combinar diferentes enfoques; también diversas estrategias, puesto que se puede estudiar el problema cuantitativamente, y a la vez, entrar en niveles más profundos por medio del análisis cualitativo.

La epistemología cualitativa se refiere a un enfoque concreto relacionado con la naturaleza. Dicha epistemología se caracteriza básicamente por el carácter interpretativo y constructivo del conocimiento sobre la subjetividad; su singularidad tanto en la interpretación subjetiva como en la delimitación de las realidades objeto de estudio. De esta caracterización parten algunos planteamientos básicos para el desarrollo de los indicadores de validez de la investigación cualitativa como serían el de la significación, la consistencia teórica y la configuración metodológica. Uno de los puntos importantes del desarrollo de la investigación cualitativa, está en el horizonte de avanzar en ciertos niveles de metacognición sobre el hecho investigativo en sí mismo, de tal manera que la comprensión sobre los modos como se produce conocimiento desde la perspectiva cualitativa, cuente con teoría propia al respecto. Este mismo planteamiento conduce a una definición autónoma y por tanto precisa, de los indicadores de coherencia interna que operan en el momento de calificar y validar los procesos de investigación cualitativa y sus resultados”¹⁷.

La investigación cualitativa no sigue una dirección lineal. En este tipo de abordaje, la organización, el análisis, la interpretación y la validación de los datos no se conciben como etapas excluyentes sino como actividades interrelacionadas que se realizan de manera continua y a medida que se compenetra con la situación estudiada. En la etapa inicial y de manera apropiada se llevan diarios de campo, ya que, son recursos claves que le permiten al investigador tener un dominio del proceso de la indagación científica. En este momento corresponde la “fase de codificación o categorización y da lugar al análisis descriptivo de los resultados. El segundo nivel corresponde a la etapa de identificación de patrones culturales, los cuales van a orientar el ejercicio de interpretación de los datos cualitativos”¹⁸ La categorización puede darse de manera deductiva o inductiva; en el primer caso, las categorías descriptivas se derivan de las variables contenidas en las hipótesis y son un reflejo de la teoría y del problema en estudio. En el caso de categorización inductiva, no tiene como fin reflejar la teoría sino el marco de referencia cultural. Dos aspectos son importantes para comprender lo social como una realidad objetiva. Por un lado están las instituciones, o sea las pautas de comportamiento que son aprehendidas como guías de la conducta social y que se reiteran en la vida cotidiana; por el otro, se encuentra el lenguaje como canal de la vida social.

¹⁷ Tomado de la Revista Nómadas. Desafíos de la Investigación Cualitativa. Universidad Central.

¹⁸ Tomado del texto del Diplomado: Métodos cualitativos y participativos en Investigación Social. Unidad 5, UNAD. Bogotá.

“Las pautas de conducta que configuran la cultura, en el sentido más amplio, se transmiten a los nuevos miembros de una sociedad mediante la socialización, durante la cual lo normativo se presenta como una realidad dada, bastante análoga a la realidad del mundo natural. De acuerdo con Berger y Luckmann (1979), las instituciones son percibidas por los miembros de la sociedad como realidades inalterables y evidentes por sí mismas, lo cual hace posible en cierta manera hablar de un mundo social como una realidad no histórica y dada, a la cual se enfrenta el individuo, de modo análogo a la realidad del mundo natural.

“Para que el orden social tenga una dirección y sea estable, se debe institucionalizar al máximo el comportamiento de manera que éste se haga previsible y por lo tanto controlable. La internalización de los roles es un componente básico de la forma como el ser humano conoce lo social y del tipo de comportamiento que debe esperar de las otras personas. Por su parte, el lenguaje, opera como un canal de la vida social en este proceso de conocimiento. La mayoría de las interacciones que fundamentan la estructura y el orden social toman la forma de intercambios y transacciones lingüísticas entre los miembros de una sociedad”¹⁹.

Entonces, el lenguaje así entendido no es solamente un instrumento de comunicación sino también de conocimiento. En un sentido más amplio, el lenguaje se define como un fenómeno social y también como un conjunto de prácticas y acciones sociales. Al respecto, Martín Barbero afirma, que los jóvenes tienen un “lenguaje hecho de una profunda complicidad entre la oralidad, e imbricado con una variedad cultural que incluye la visualidad electrónica de la televisión, el disco, el video, el Internet, etc.

5.2.2. Cuantitativa. Analiza una serie de elementos que pueden ser mensurables y cuantificables. La información se obtiene con base en muestras de la población, y sus resultados pueden ser generalizados a toda la población, teniendo en cuenta un nivel de error y un determinado nivel de confianza. La gran diferencia entre estos dos tipos de investigación - cualitativa y cuantitativa- está dada por la posibilidad de generalizar los resultados obtenidos a toda una población, y la muestra puede llegar a ser proyectada a un todo, a un universo. Otro punto de diferenciación es el grado de medición, cuantificación y rigor matemático a que son sometidos.

La investigación cuantitativa está diseñada para explicar lo que está sucediendo y la frecuencia con que se presenta. Por lo general, se realiza mediante la ejecución de unas pocas preguntas sencillas a una gran muestra de encuestados y en un breve periodo de tiempo.

¹⁹ BONILLA-CASTRO, Elsy. Más allá del dilema de los métodos. Cap.I. Conocimiento de la realidad social. Editorial Norma.

Se llevó a cabo una muestra de tipo cuantitativo, con el fin de utilizarlos como referente cuantificando los datos y generalizando los resultados de la muestra a la población objeto de estudio; en este caso se utilizó una muestra representativa intencional recopilando los datos de forma estructurada, con análisis estadísticos y finalizando con recomendaciones para una acción final. Con los dos tratamientos se logró el complemento necesario para dar las respuestas en este orden.

5.3 RECURSOS FÍSICOS

Papelería, computador, Windows, impresora y vehículo para transporte.

5.4 RECURSOS HUMANOS.

Apoyo de las Directivas del Centro de Arte y Cultura y docentes de diversas disciplinas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con los cuales se socializó el proyecto, asesoría investigativa por parte de docentes de la UNAD y asesores externos en investigación social.

5.5 RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos para la realización de la investigación fueron aportados directamente por el investigador.

5.6 PLAN DE MUESTREO

La encuesta se llevó a cabo entre la última semana de marzo y la primera de abril de 2002. Las encuestas se realizaron a los 647 estudiantes (10% de la población) de las facultades que conforman las tres áreas académicas, así:

ÁREA DE DERECHO Y SISTEMAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA:

- ✓ Administración de Empresas
- ✓ Economía
- ✓ Contaduría

- ✓ Comercio Internacional
- ✓ Mercadeo
- ✓ Administración de Sistemas de Información
- ✓ Relaciones Internacionales
- ✓ Derecho

ÁREA DE INGENIERÍA Y RECURSOS NATURALES:

- ✓ Administración de Empresas Agropecuarias
- ✓ Biología Marina
- ✓ Ingeniería de Alimentos

ÁREA DE ARTES Y COMUNICACIÓN:

- ✓ Diseño Gráfico
- ✓ Diseño Industrial
- ✓ Publicidad
- ✓ Comunicación Social

5.6.1. Tipo de Muestreo. Se realizó un muestreo aleatorio simple (o al azar), que es una técnica de muestreo probabilístico en la que cada elemento de la población tienen posibilidad de selección idéntica y conocida. Cada elemento se eligió en forma independiente de los demás y la muestra se tomó mediante un procedimiento aleatorio a partir del marco de la muestra.

5.7 RECONOCIMIENTO DEL UNIVERSO Y POBLACIÓN

N = Todos los estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, matriculados en el primer periodo académico de 2002, jornada diurna. (tamaño del Universo)

n = 647 estudiantes pertenecientes a las facultades que conforman las tres áreas académicas de la Universidad (población).

5.8 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra agrupó 647 estudiantes matriculados en la jornada diurna que correspondió al 10% del total de la población que conforma la comunidad estudiantil.

5.9 RESULTADO DE LA ENCUESTA

Para darle mayor relevancia a este trabajo de investigación y con el fin de producir una mirada crítica constructiva a la información, se presenta el resultado de la tabulación de la encuesta y un análisis de datos por cada uno de los programas académicos de la Institución en mención.

(ver anexo 4)

6. ANÁLISIS DE CONTENIDO

La forma como hasta aquí se ha realizado y desarrollado el presente trabajo de investigación, da cuenta de una comprensión paradigmática desde el Socioconstruccionismo, desarrollado desde una metodología cualitativa que echa mano de matrices, mapas conceptuales, análisis e interpretación de contenidos de manera pertinente y coherente.

Este trabajo se vivenció como un proceso de construcción donde se busca comenzar a conectar diferentes elementos para hacer lecturas psicológicas que conduzcan a la transformación y fortalecimiento de los significados construidos por los estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

A partir de la interpretación de resultados, se presenta la categorización para el análisis cualitativo definiendo las categorías internas a partir de la información recolectada, categorías que permiten una identificación y comprensión de la comunidad tadeísta conociendo sus narrativas y construcción de significados acerca del “Centro de Arte y Cultura” de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Es un proceso dinámico en el que los estudiantes actúan como un sistema dentro de la enmarañada red social. Así, echando mano de los significados emergentes del estudio, se identifican categorías las cuales son: **conocimiento, usos, apropiación, significados, necesidades culturales**, cada una de ellas con subcategorías frente al espacio y al servicio.

Frente a la categoría **conocimiento**, los estudiantes que conforman las tres áreas académicas y un grupo de funcionarios, manifiestan en forma significativa el desinterés, el desconocimiento y el valor insuficiente que amerite querer conocer el servicio, la misión que presta y para lo cual está constituido “Apoyar y fomentar el arte y la cultura por medio de la integración y participación de la comunidad universitaria como alternativa de bienestar institucional a través de una formación integral”²⁰

Con respecto a la categoría **usos**, expresan de manera puntual que los espacios los utilizan para descansar, estudiar, adquirir cultura, relajarse, divertirse, pero de otra parte frente al servicio, dicen que la programación es rígida, monótona, desmotivante para asistir y que debe brindársele mayor fortalecimiento al servicio apoyando a todas las áreas en igualdad de condiciones, extendiendo los horarios de atención al mediodía y en horas de la noche, como lo evidencian las voces de

²⁰ Centro de Arte y Cultura de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2001.

los actores contenidas en las matrices – categorías de análisis clasificadas con los códigos MO-ES-03, DI-RI-04, MO-ES-11, DI-RI-12, MO ES-19, DI-RI-20.

Respecto de la categoría **apropiación**, frente al espacio, los estudiantes y los funcionarios afirman de una manera significativa que lo utilizan para “interactuar, socializar, jugar, dormir, comer, departir y compartir; y frente al servicio, mencionan que si se apropian de manera efectiva pueden darle un puesto preponderante en la medida que les genere “sentido de pertenencia, valor, respeto y razón de ser al Centro” El anterior análisis se evidencia en las voces de los actores contenidas en las matrices de análisis.

En cuanto a la categoría **significados** del espacio, los estudiantes expresan de manera amplia, que les producen bienestar, confort, mejor calidad de vida, confianza y algunos se identifican con ellos; y de otra parte, expresan sentir encierro, incomodidad, despilfarro de dinero, pues se adecúan espacios a corto plazo para luego demolerlos sin que exista previamente una proyección hacia el futuro. Igualmente, lo evidencian las voces de los actores, lo cual está contenido en las matrices. De la misma categoría en cuanto al servicio, manifiestan que el Centro de Arte y Cultura puede coadyuvar en su formación integral, mediante el aprovechamiento del recurso humano, una alta participación con una buena y estructurada programación que emerja de las necesidades de la población implicada.

Los estudiantes de la UJTL manifiestan en forma significativa una condición de igualdad por su amplio gusto por los conciertos de música moderna, el teatro y el cine, elementos que ocupan un lugar preponderante, como lo dicen los actores frente a la categoría de **necesidades culturales**. De igual forma se evidencia en las voces de los funcionarios la implementación de conciertos de música al aire libre como fuente de diversión, y hacerlos extensivos a la comunidad aledaña dándole un carácter más social y relevante. Frente al espacio sugieren una gran inversión en proporcionar espacios donde se tengan zonas verdes para actividades culturales al aire libre.

Desde una dimensión subjetiva la población objeto de estudio, se expresa en la cotidianidad dentro y fuera del círculo familiar, lo que lleva a asumir la socialización como un todo colectivo, comunitario y comunicativo buscando el bien común. Al trabajarse el tema de la socialización en el proceso de construcción del desarrollo del individuo, es relevante valorar la experiencia subjetiva y sus relaciones intersubjetivas, lo vivido interiormente y su relación con lo cotidiano. Es así como se hace evidente lo que plantea Vygotsky "sobre las interacciones entre cultura y el individuo" y según el estudio llevado a cabo en la comunidad estudiantil de la UJTL, que dichos estudiantes presentan intereses comunes independientemente de las características heterogéneas de los grupos que la conforman, así como se evidencia en el mapa de interpretación de análisis, que los actores precisan la falta de identidad, desmotivación, desinterés, falta de

sentido de pertenencia frente a las categorías de conocimiento, apropiación significados y necesidades culturales.

El trabajo aporta y contribuye entonces de un modo u otro a la transformación de la cultura social y al reforzamiento de la conciencia de pertenencia en la comunidad estudiantil de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, pues es a través de la interacción sujeto-objeto que se contribuye en estos procesos de transformación. Es así como la identidad de los jóvenes y las jóvenes no puede concebirse como algo lineal u homogéneo, ya que, esta identidad de acuerdo con la contemporaneidad cultural que algunos inscriben en la “postmodernidad”²¹, se expresa en múltiples espacios con características propias y con un cierto grado de autonomía.

La necesidad manifiesta de buscar otras formas de abordar su universo está evidenciando la ausencia de referentes globales de identidad, así como se evidencia en la interpretación de análisis en la característica “significados”, donde los actores dicen frente al servicio que “falta identidad, se presenta desinformación, baja calidad en el servicio y en la programación”. Ingresar al universo de los jóvenes, el mismo que se comparte por un tiempo, un espacio, la “cotidianidad”, requiere abordarse como un fenómeno nuevo y en constante cambio, lo que implica replantear la visión con el fin de construir un nuevo concepto de relación. Según el enfoque del socioconstruccionismo, todo esto constituye una subcultura a la que el joven y la joven terminan por pertenecer, ya sea, por gustos, clase, origen y éste es su capital simbólico que le permite acceder a un espacio de libertad, a ser persona, a compartir y departir, a socializar con sus iguales, en una palabra a identificarse.

El presente trabajo ha sido un proceso cognitivo, donde están latentes en los estudiantes los recuerdos, percepciones, pensamientos, emociones y motivaciones en la comprensión de su desarrollo integral, involucrando de una parte las actividades culturales; y de otra, tocando aspectos de la vida cotidiana y de las necesidades sentidas para poder entender de alguna manera su conducta social respecto del problema en cuestión, teniendo como principio básico la participación de la comunidad y el contexto sociocultural en la solución de sus propios problemas. De esta manera, el desarrollo integral del individuo se concibe como una construcción social, en el que intervienen diversos actores sociales en ambientes y tiempos determinados, permitiendo establecer niveles de análisis que coadyuven a la comprensión de fenómenos dados en la cotidianeidad. Por ello, también puede entenderse que el ser humano es parte activa bajo la influencia de las condiciones y circunstancias externas, se mueve en una interacción

²¹ “Postmodernidad”. En pensadores como Lyotard: lo postmoderno se define como un cierre o final de lo moderno, “incredulidad con respecto a los metarrelatos”

En Fernando Vásquez Rodríguez: lo postmoderno nace como un cansancio y una angustia ante los sueños frustrados de la modernidad.

permanente con el medio, lo que implica no solamente que el medio cambia a las personas, sino que éstas influyen también sobre él, superando y transformando las circunstancias desfavorables en condiciones positivas para propender por la construcción de una mejor calidad de vida.

Aunque el trabajo comunitario hoy en día presenta infinidad de obstáculos que impiden en ocasiones una respuesta práctica e integradora a todas las problemáticas que emergen en los ámbitos socioculturales, se trata entonces, de desatar las fuerzas, de potenciar el espacio comunitario, por construir un escenario donde la participación como se ha mencionado anteriormente, es clave para el éxito de cualquier intento de práctica transformadora. La participación es entonces importante, ya que, asume a la comunidad como fuente de soluciones, se refuerzan las redes y vínculos comunitarios, se transforman los estilos y modos de vida desde la comprensión de la diversidad y heterogeneidad, se alcanza una mayor responsabilidad por la comunidad en relación con su propio desarrollo cultural. Si la participación es determinante en la vida cultural de la institución, también lo son los procesos de coordinación e integración de todos los actores sociales. En todo lo anteriormente expresado, no se puede dejar de reconocer la importancia del factor humano como el recurso más importante para llevar a cabo y adelante la transformación social de la institución.

Por todo lo expuesto en este análisis cualitativo, es que hoy día adquiere un carácter estratégico el fortalecimiento del papel protagónico de los estudiantes en la institución, entendida ésta como una entidad educativa sociocultural básica en la estructura de nuestra comunidad, donde se producen interacciones socioculturales que sustentan las relaciones interpersonales y en la que se manifiesta nuestro sistema de tradiciones, historia e identidad propias, donde se establecen lazos de sensibilización humana como principios éticos de nuestra sociedad.

6.1 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS				
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO				
AREA DERECHO Y SISTEMAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVOS				
CATEGORIA DEDUCTIVA		TEMAS AGRUPADOS	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO
CONOCIMIENTO	ESPACIO	No conozco las oficinas y no me interesa conocerlas	* Desinterés	DE-FAL-01
		No se dónde se encuentran ubicadas	* Señalización ambigua	
		Me gustaría saber dónde queda el C.A.C.	* Desconocimiento	
		Se donde se encuentran, pero siempre estoy ocupado para ir.		
SERVICIO		No me atienden en el momento oportuno	* Cultura del servicio	CUL-ATEN-02
		No me parece clara la información cuando la solicito	* Atención al cliente	
		Me atienden de mala gana	* Información ambigua	
		No me dan las certificaciones a tiempo	* Impacto sobre el servicio	
USOS	ESPACIO	No me interesan los espacios culturales	* Motivación	MO-ES-03
		No me gusta el gimnasio, es muy pequeño	* Desinterés	
		Las oficinas de apoyo psicológico son antifuncionales		
		SERVICIO		Las actividades son variadas
Me dan la información oportuna	* Rigidez programación			
Los horarios no son siempre los más adecuados	* Diversidad de intereses			
Me gusta el gimnasio más que otros espacios				
APROPIACIÓN	ESPACIO	Me induce a otros espacios pedagógicos	* Interés	DISTRI-05
		Algunos espacios me producen claustrofobia	* Encierro	
		Me permiten concentración para el estudio	* Favorables	
		No creo que hayan sitios adecuados para exposiciones permanentes.	* Descontento	
SERVICIO		Me gustan los espacios al aire libre	* Sentido de pertenencia	SENTI-PER-06
		Me gusta y estoy pendiente que mis compañeros tengan cuidado con el aseo y los muebles		
		No me gusta que los demás dañen los aparatos como cables, tableros, sillas.		
SIGNIFICADOS	ESPACIO	Me produce bienestar algunos sitios de la universidad	* Escala de valores	ESCA-VA-07
		Me gustaría un campus más abierto y con más verde	* Encierro	
		No me siento cómodo porque no hay sitios en las facultades para guardar trabajos grandes	* Falta comodidad	
		Yo amo mi universidad porque me siento en mi ambiente	* Identidad	
SERVICIO		Me parece que invierten mi matrícula en solo edificios	* concreto	
		Me siento parte de los programas culturales	* Identidad	
		Puedo participar en diversas actividades	* Calidad	CA-PLA-08
NECESIDADES CULTURALES	ESPACIO	Muchos de los horarios están ubicados en horas de clase académica	* Desinformación	
		Hay mucha desinformación en los eventos actuales	* Programación	
SERVICIO		No hay suficientes salas de conferencias disponibles	* Infraestructura	
		Necesitamos más áreas al aire libre	* Ambiente	INFRA-AMB.
		Utililizar plazoleta externa para actividades masivas	* Proyección social	
SERVICIO		Se requiere más conferencias de actualidad	* Actualidad	
		Teatro, cine	* Actividades diversas	ACR-DIVER
		Abierto a conciertos música moderna		

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO				
AREA DE INGENIERIAS Y RECURSOS NATURALES				
CATEGORIA DEDUCTIVA		TEMAS AGRUPADOS	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO
CONOCIMIENTO	ESPACIO	Nunca voy por las oficinas de la facultad y mucho menos sé donde queda el C.A.C.	* Desinterés	DE-FAL-09
		No se donde se encuentran ubicados	* Señalización clara	
		No hay señales claras que me indiquen el sitio		
		Se donde quedan las oficinas pero no me interesa ir		
	SERVICIO	Me parece que no hay atención rápida	* Cultura del servicio	CUL-ATEN-10
		Algunos funcionarios dan la información errada y no son claras.	* Atención al cliente	
		Me atienden siempre con displicencia		
USOS	ESPACIO	Los espacios culturales ofrecidos no me interesan	* Motivación	MO-ES-11
		No me gusta el edificio de bienestar porque es frío	* Falta de calidez	
		No me gusta el edificio de bienestar estudiantil		
	SERVICIO	Ma parece positiva porque las actividades son diversas	* Diversidad	DI-RI-12
		Asisto una sola vez por curiosidad	* Falta de motivación	
		Si el horario fuera mejor programado dentro de las horas de clase me gustaría asistir.	* Programación	
APROPIACIÓN	ESPACIO	No me generan espacios para la interacción en temas relevantes, sino para el chisme	* Distribución	DISTRI-13
		No me concentro porque hay mucho ruido	* Ruido ambiental	
		No hay sitios precisos sino para exposiciones de arte y diseño, a nosotros no nos han ubicado ninguno	* Parcialidad	
	SERVICIO	Me encanta departir en los espacios abiertos, son muy pocos me gustaría que adaptaran más	* Sentido de pertenencia	SENTI-PER-14
		Odio cuando mis compañeros dañan las sillas de las salitas.	* Significados	
		No me importa si rayan o pintan las paredes		
SIGNIFICADOS	ESPACIO	Muy pocos sitios en la universidad me producen bienestar, me gusta estar en la taberna de la esquina	* Valores	ESCA-VA-15
		Acepto mi universidad como mi segunda casa	* Aceptación	
		Mis padres son egresados de la UJTL, por ello la quiero mucho más		
		Si la matrícula fuera menos costosa sería mejor para muchos.	* Conciencia	
	SERVICIO	Me siento parte de los programas culturales	* Identidad	
		No me gusta participar en ninguna actividad	* Abandono	CA-PLA-16
		Una actividad debería ser parte del plan curricular	* Proyección	
NECESIDADES CULTURALES	ESPACIO	Urgente adecuación áreas al aire libre	* Mejor ambiente	
		Lugares mucho más grandes	* Amplitud y confort	AMBIEN-AMP
		Mejor planeación en lo arquitectónico	* Proyección	
	SERVICIO	Las actividades son aburridas	* Estímulos	ESTI-PROG.
		No más cuenteros	* Diversidad programación	
		Teatro, cine		
		Conferencias acorde con las carreras		

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO				
AREA DE ARTE Y COMUNICACIÓN				
CATEGORIA DEDUCTIVA	TEMAS AGRUPADOS	CATEGORIA INDUCTIVA	CÓDIGO	
		Me interesa pero no conozco su ubicación	* Desinterés	DE-FAL-17
		No me interesa, no llena mis expectativas	* Señalización clara	
	ESPACIO	Se que se encuentran ubicadas en el 6 o 7 piso	* Ambigüedad	
		No me interesa ir porque el ascensor siempre se encuentra lleno y me da pereza		
CONOCIMIENTO				
		A veces voy y se encuentra cerrado	* Cultura del servicio deficiente	CUL-ATEN-18
	SERVICIO	Cuando necesito la información no se encuentra la persona que la brinda	* Atención al cliente	
		La información es confusa siempre, no hay claridad	* Ambigüedad	
		Me interesan para ir a charlar con los amigos y amigas	* Motivación	MO-ES-19
	ESPACIO	Me gusta estar solo, por eso no veo el uso a darle	* Espacios abiertos	
		Algunas oficinas son de difícil asequibilidad	* Cultura institucional	
USOS				
		No me parece que las actividades estén acordes con lo moderno	* Falta diversidad	DI-RI-20
	SERVICIO	Me gusta ir al gimnasio, atienden bien pero es pequeño	* Deficiencia espacio apropiado	
		Sí me parece que las actividades son variadas	* Diversidad	
		Algunos salones son muy pequeños y me producen incomodidad estar en ellos	* Incomodidad	DISTRI-21
	ESPACIO	A mi no me permite concentración, gritan mucho por los pasillos	* Ruido ambiental	
		En los que tomo clase son bonitos	* Positivismo	
APROPIACIÓN				
		Me gustaría que construyeran espacios con naturaleza, tenemos mucho ladrillo.	* Sentido de pertenencia	SENTI-PER-22
	SERVICIO	A mi me gustaría que hubiesen praderas y mucho aire libre para compartir con los demás	* Interacción	
		Me da mal genio que algunas personas no cuidan las cosas		
		La matrícula es bien costosa, que inviertan más en comodidad para nosotros en vez de edificios	* Inversión en prioridades	ESCA-VA-23
	ESPACIO	No más construcción de edificios		
		Me daría bienestar poder acostarme en un prado y poder concentrarme en las lecturas.	* Comodidad	
		Necesitamos mucho más naturaleza viva, más verde	* Necesidades	
SIGNIFICADOS		Programas actuales y no obsoletos		
		Yo participo en danzas y equipo de basquet ball	* Participación	
		La información no nos llega a tiempo	* Desinformación	CA-PLA-24
	SERVICIO	Horarios fijos y estables para algunas actividades si	* Programación	
		Me gustan asistiría con más frecuencia	* Identidad	
		Me siento participe de algunas actividades		
		Necesitamos que la Univ sea un campus de verdad	* Ampliación arquitectónica	AMPLIA-AMB.
	ESPACIO	Zonas verdes y arborización	* Ambiente	
		Más espacios para exposiciones asequibles a todos y en el momento que se requiera.		
NECESIDADES CULTURALES				
	SERVICIO	Diversificar la programación cada periodo académico	* Diversificación	
		Falta conciertos música moderna que convoque a toda la población estudiantil, para que nos identifiquemos por ello	* Impacto social	DIVER-IMPACT
		Teatro, cine, exposiciones.	* Actividad que identifique	

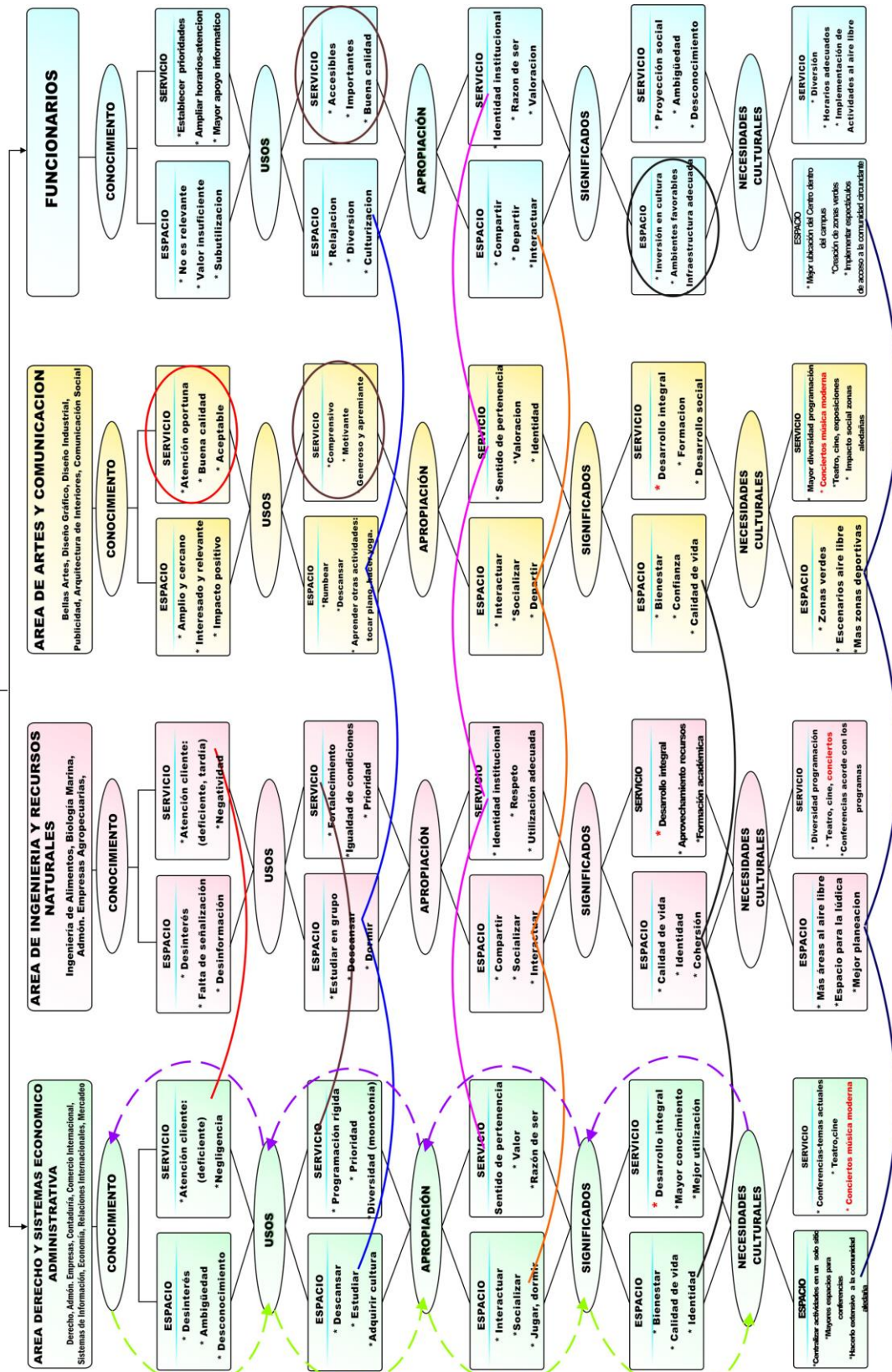
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO			
FUNCIONARIOS			
CATEGORIA DEDUCTIVA		TEMAS AGRUPADOS	CATEGORIA INDUCTIVA
			CÓDIGO
		Sí conozco, queda en el sexto piso	* Ubicación
		Es difícil subir hasta el sitio	* Dificultad de acceso
	ESPACIO	Me parece que sería mejor que lo ubicaran en sitios de planta baja; así sí haría	
		No conozco	* Desconocimiento
		Nunca he ido, tengo otras expectativas	* Desinterés
CONOCIMIENTO			
		Las directivas son afables	* Cultura institucional
	SERVICIO	Los funcionarios no me interesan	* Desinterés
		A veces no atienden rápido	* Servicio deficiente
		Siempre consigo apoyo de algunos funcionarios	
		A mí no me atendieron en varias oportunidades	
		Quería hacer una exposición de mis trabajos y me tocó esperar un año	
		Los auxiliares atienden de mala gana	
		Son cómodos y amplios	* Motivación
	ESPACIO	La decoración es moderna, me gustaría que pintaran de colores más fuertes	* Ambiente favorable
		Los auditorios y salones para conferencias son buenos	
		Hay varios sitios para socializar	
		Me gusta usar los salones porque tienen todos los audiovisuales sin que uno tenga que buscarlos	
USOS			
		Me gusta asistir al coro	* programación
	SERVICIO	Me gustan las danzas por eso participo	
		Las personas me atienden rápido	* Atención al cliente
		Hay muchas personas que quieren participar y proponer actividades, pero se necesita mucho tiempo para que se hagan efectivos	* Servicio deficiente
		Me siento mejor que en mi oficina	* Distribución
	ESPACIO	No me importa la distribución de los espacios	* Indiferencia
		No me he detenido a pensar en el espacio universitario	
APROPIACIÓN		Solo vengo a trabajar y no me interesa la distribución	
		Me gusta transmitir los sentimientos de los estudiantes para que sean tenidos en cuenta	* Sentido de pertenencia
	SERVICIO	Algunas actividades culturales me relajan	* Bienestar
		A mi modo de ver hacen actividades culturales que no tienen nada que ver con cultura	* Significados
		Me parece que la universidad maneja mucho dinero, porque siempre está construyendo edificios y comprando predios.	* Escala de valores
	ESPACIO	Me parece que se han olvidado de invertir en buenas cosas para promover la cultura universitaria	* Impacto social
		Me parece que se deben utilizar los recursos de infraestructura para actividades de proyección social	
SIGNIFICADOS			
		No me genera espacio para proyectarme	* Proyección al futuro
	SERVICIO	No me parece que haya calidad en los programas, por eso no me interesa participar	
		Me parece que las actividades culturales buenas sólo tienen un horario, donde por compromisos laborales no se puede asistir.	* Programación
		El C.A.C. no tiene un espacio para ellos solos	* Proyección física
	ESPACIO	Es necesario un edificio para que esté más centralizado	* Ambiente
		Más salas de cine	
NECESIDADES CULTURALES		Incrementar las zonas verdes (no tenemos)	
		Más agilidad en información para estudiantes primarios	* Información y publicidad
	SERVICIO	Diversidad en la programación	* Diversidad actividades
		Que cada semestre sea de diferentes actividades	

CENTRO DE ARTE Y CULTURA



6.3 ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES

CENTRO DE ARTE Y CULTURA



7. CONCLUSIÓN

Dada la pregunta de investigación y teniendo en cuenta el análisis e interpretación de los resultados de los diarios de campo, la observación participante y las encuestas practicadas, esta reflexión tiene dos elementos constitutivos esenciales, marco de referencia para este trabajo investigativo: los estudiantes, funcionarios (sujeto) y el Centro de Arte y Cultura de la UJTL (objeto).

En lo relacionado con la comunidad estudiantil, hoy es preciso reformular las categorías de análisis frente al concepto de juventud, de comprensión de aprehensión del mundo y asumir una postura más flexible, sensitiva, tolerante y dinámica direccionada a su bienestar y las actividades que ellos consideran propias de su desarrollo integral, con un mayor grado de comprensión ante ese mundo juvenil compuesto de mundos no conectados entre sí, aparentemente segmentados y sin conexión como expresión de ese vivir diferente de los jóvenes.

A través del trabajo de campo, las encuestas realizadas y el análisis cualitativo se evidencia un desinterés manifiesto en conocer en mayor grado las políticas del Centro, y a la vez queda claro que su participación sería mayor en las actividades del mismo si se les consultara sus intereses culturales y al respecto manifiestan cuáles son sus necesidades y expectativas como a continuación se anota:

1. Mayor difusión y divulgación de las actividades del Centro a través de medios de comunicación asequibles a toda la población estudiantil.
2. Consideran de importancia la posibilidad de involucrarlos más activamente en los procesos de diagnóstico y presentación de proyectos culturales.
3. Que se fortalezcan las actividades relacionadas principalmente con el teatro, los conciertos de música moderna y cine.
4. Generación de espacios propios para involucrar las diversas disciplinas que conforman las tres áreas académicas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con miras a una mayor interacción.
5. Fortalecer las actividades culturales, ya que, las consideran de importancia para su desarrollo integral.
6. Que se promueva una actividad cultural específica que los identifique como tadeístas en el ámbito universitario.
7. Que las actividades culturales respondan al sentir de juventud y que a la diversidad multicultural que conforma la comunidad universitaria.

Una conclusión definitiva evidencia que la universidad como institución, debe necesariamente involucrar a la población estudiantil que conforman las tres áreas académicas, de manera tal que sientan ser parte activa de la misma en este proceso de construcción y mejoramiento de la comunidad universitaria tadeísta a través de las actividades culturales, lo cual justificaría de lleno la razón de ser del Centro de Arte y Cultura.

8. REFLEXIÓN

Las actividades culturales que la Universidad Jorge Tadeo Lozano programe, deben estar también encaminadas a contribuir con el carácter social propio de la zona, generando bienestar a los distintos residentes que conforman las comunidades aledañas. El impacto cultural producido en ellas contribuiría en la conformación del carácter social de los individuos permitiéndoles entre otras cosas compartir, departir, socializar e interactuar con sus pares o grupos sociales actuales diversos, donde el individuo es parte activa bajo la influencia de las condiciones y circunstancias externas que se mueven en una interacción permanente con el medio, lo cual implica no solamente que el medio cambia a las personas sino que éstas influyen también sobre él, superándolo y transformándolo. Desde la óptica de la Psicología Social, este es un enfoque importante para el trabajo comunitario, pues no son las condiciones dadas y su acción recíproca con el medio lo que juega un papel decisivo en la formación del carácter, sino que éste, se forma y se modifica en las actividades prácticas del individuo.

Teniendo en cuenta el concepto de “interacción” los psicólogos sociales entienden la conducta humana, no sólo como una reacción, sino como una interacción en donde lo biológico y lo social se interrelacionan e influyen mutuamente, añadiendo en esta interacción el modelo cultural, donde el sujeto debe ser estudiado como una integridad.

Mediante el presente estudio de investigación se pudo determinar que los estudiantes consideran las actividades culturales como parte integral en el desarrollo del individuo. De otra parte, si la Universidad Jorge Tadeo Lozano, **auna** esfuerzos para brindar espacios propicios y de manera frecuente, se logra que sus estudiantes interactúen con sus pares y con los demás y ésta sería una forma más para convocar a la población que conforma su entorno.

Es así como al estudiante tadeísta debe vérselo como un miembro funcionante de una sociedad, como actúa en el contexto, como interactúa con los demás, de qué manera funciona como receptor y emisor de estímulos tanto a nivel de grupo y por ende de organización.

BIBLIOGRAFÍA

ALVARO, JI., Garrido, A., Torregrosa, J.R. Psicología Social Aplicada. Editorial Mc Graw - hill, Madrid, 1966.

ANDER EGG, Ezequiel. Diccionario de Trabajo Social. Editorial Plaza & Janes. 1986.

BARBERO, Jesús M. (1987). De los medios a las mediaciones: Editorial G. Gilli. S.A de C.U.

BONILLA-CASTRO, Elssy, RODRIGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Editorial Norma. Segunda edición. Bogotá, 1997.

BRITO GARCÍA, Luis. El Imperio Contracultural: del rock a la postmodernidad. Editorial Nueva Sociedad, Caracas, 1991.

CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. Los Elementos de la Investigación. Editorial El Buho. 1ª Reimpresión, 1998.

DELGADO, Juan Manuel y otro. Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Síntesis, Madrid, 1995.

Diccionario Enciclopédico Grijalbo. Ediciones Grijalbo, S.A. Barcelona, 1998.

GIBSON, James H., Ivancevich, Jhon M., Donnelly, James H. Organizaciones: Conducta - Estructura - Proceso. Editorial Mc Graw - Hill. México, 1983.

GUTIÉRREZ, Alberto. El bienestar Integral de la Comunidad Universitaria. Autoedición. Bogotá, 1995.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Ley 30 del 28 de Diciembre de 1992: Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Procesos Editoriales ICFES. Bogotá, 1992.

MYER, David G., Psicología Social. Editorial Médica Panamericana, Segunda Edición. Madrid, 1987.

PAPALIA, Diane y OLDS WENDKOS, Sally. Psicología del Desarrollo. Editorial Mc Graw Hill. México, 1998.

RODRÍGUEZ CAPORALI, Enrique y otro. Individuo, Grupo y Representación Social. Bogotá. UNAD.

RODRÍGUEZ, Aroldo. Psicología Social. Editorial Trillas. México, 1991.

TAMAYO Y TAMAYO. El proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México, 2000.

TORO ALVAREZ, Fernando y Cabrera Gómez, Hernán. Motivación para el trabajo. Editorial Gráficas Ltda. Medellín, 1990.

UNIVERSIDAD CENTRAL. Viviendo a Toda. Departamento de Investigaciones. Bogotá.

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO. Proyecto Educativo Institucional - PEI – Dirección Editorial UJTL, Segunda Edición. Bogotá, 2002

GLOSARIO

En el desarrollo del trabajo deben tenerse en cuenta las siguientes palabras para la comprensión y punto de vista del mismo:

- **COMPARTIR:** distribuir repartir y partir cosas, objetos, temas, motivos, intereses, etc. Comunicar y participar en “algo” de otro. Usar “algo” entre varios.
- **COMUNIDAD:** es una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con consciencia de pertenencia, situada en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interaccionan más intensamente entre sí que en otro concepto.
- **CULTURA:** la cultura se concibe como la creación de un destino personal y colectivo, es un estilo de vida adquirido y conservado: es una concepción apoyada en el pasado, en la concepción constructiva o creativa, la cultura se entiende como la creación del futuro, esto significa “Crear a partir de las iniciativas de base, y a todos los niveles de la economía, de la política, de la cultura, comunidades responsables que tomen a su cargo su propia vida para redefinir los fines humanos de cada actividad social y sus métodos de organización y de gestión “
- **DEPARTIR:** “Hablar sobre un tema, charlar, platicar, dialogar, conversar”.
- **DESARROLLO SOCIAL:** la expresión “Desarrollo social” al igual que otras estrechamente emparentadas a la misma tales como: Bienestar social, aspectos sociales del desarrollo, condiciones sociales del desarrollo, efectos sociales del desarrollo, se ha ido incorporando a la terminología propia de la política social y del desarrollo.
- **GRUPO:** diversidad de seres que conforman una reunión o conjunto apuntando intereses particulares. Se entiende por grupo social, la existencia de 2 o más personas que se hallan en interacción durante un periodo de tiempo apreciable, que tienen una actividad u objetivo común dentro del marco de ciertos valores compartidos, y con una conciencia de pertenencia suficiente para despertar la identificación como grupo.

- **IDENTIDAD:** es un proceso saludable y vital que contribuye al fortalecimiento del ego del adulto, incluyendo el rol que desempeñe en la sociedad.
- **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:** conjunto de métodos y trabajos cuyos objetivos son construir nuevas teorías eruditas.
- **JOVEN:** hombres y mujeres que no han llegado a la madurez adulta o de corta edad.
- **JUVENTUD:** es un significante complejo que contiene en su intimidad las múltiples modalidades que llevan a procesar socialmente la condición de edad, tomando en cuenta la diferenciación social, la inserción en la familia y en otras instituciones, el género o barrio o la microcultura grupal.
- **ORGANIZACIÓN:** distribución en orden de funcionalidad. Conjunto de los componentes de una asociación. Grupo social cuyos fines y métodos de funcionamiento son decididos por sus gestores con una actividad estable y constante.
- **POLÍTICA:** “Ciencia que trata del fundamento y desarrollo de la organización y conducción de las sociedades humanas y con carácter interdisciplinario”.
- **PSICOLOGÍA SOCIAL:** “Ciencia fáctica que considera el objeto dado, en términos comprobables y verificables. Estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos. Se interesa por el pensamiento, emociones, deseos y juicios de los individuos así como por su conducta externa. El individuo es influido por los estímulos sociales y está condicionado en menor o mayor grado por sus contactos sociales”
- **CONSTRUCCIONISMO:** “Pedagogía que hace referencia en cómo educar. Dice que para que las nuevas teorías se lleven a cabo el aprendiz debe tener experiencia en la formulación de hipótesis, la predicción, la manipulación de objetos, la formulación de preguntas, la búsqueda de respuestas, la imaginación, la investigación y la invención. Se requiere de un modelo instruccional activo y centrado en el aprendiz. Este debe realizar el conocimiento con procesos adecuados y dinámicos; el papel del maestro solo es servir como mediador creativo del proceso”.
- **SOCIAL:** características de los seres vivos e inherente de toda sociedad humana, de las clases y los miembros que la conforman y de las relaciones entre ellas.